



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino						
Universidade Federal do Espírito Santo				Campus:	Goiabeiras	
Curso:	CIÊNCIAS ECONÔMICAS					
Departamento Responsável:			ECONOMIA			
Data de Aprovação (Art. nº 91):						
Docente Responsável:			Celso Bissoli Sessa (celso.sessa@ufes.br)			
Qualificação/link para o Currículo Lattes:			http://lattes.cnpq.br/2412019938676749			
Disciplina:	Teoria Microeconômica II			Código:	ECO-12467	
Pré-requisito:	12465/06195			Carga Horária Semestral:	60	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral					
	04	Teoria	Exercício		Laboratório	
			60	---	---	---
Ementa:	Teoria da firma: produção com um insumo variável e produção com dois insumos variáveis; escolha ótima da firma; custos de produção; derivação teórica da curva de oferta. Análise de mercados competitivos; poder de mercado: monopólio; concorrência monopolística; oligopólio.					
Objetivos Específicos:	A disciplina dá sequência ao estudo da teoria microeconômica iniciado na disciplina “Teoria Microeconômica I”. Serão abordados temas como: produção, custos e comportamento da firma em diferentes estruturas de mercado (concorrencial, monopólio, concorrência monopolística e oligopólio).					
Conteúdo Programático:	1. Produção e Custos 1.1. A tecnologia da produção e as isoquantas; 1.2. A função de produção Cobb-Douglas; 1.3. Produção com insumos fixos e variáveis e retornos de escala; 1.4. Minimizando custos e custos no curto e no longo prazo. 2. A maximização dos lucros e a curva de oferta 2.1. Maximização de lucros, custo marginal e receita marginal; 2.2. A produção ótima no curto prazo e a curva de oferta da firma competitiva; 2.3. A curva de oferta do mercado no curto prazo e da indústria no longo prazo; 2.4. O excedente do produtor. 3. Os mercados em concorrência perfeita 3.1. As decisões de produção sob concorrência perfeita 3.2. O equilíbrio da firma sob concorrência perfeita no curto e no longo prazo 3.3. A oferta da firma e do mercado sob concorrência perfeita 4. Poder de mercado: monopólio e oligopólio 4.1. As decisões de produção e o equilíbrio da firma sob monopólio 4.2. Poder de monopólio e bem-estar 4.3. Equilíbrio no mercado oligopolístico: os modelos de Cournot e Bertrand 4.4. O modelo de Stackelberg e cartéis					
Metodologia:	Aulas expositivas e leituras dirigidas.					
Avaliação:	A média do semestre resultará da média aritmética de três notas parciais (três provas escritas). Alunos com média superior ou igual a sete estarão dispensados da prova final.					
Bibliografia Básica:	- VARIAN, H. Microeconomia: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2006. - PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 8ª ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2014. - SCHMIDT, Cristiane Alkmin Junqueira (Org.). Microeconomia: questões comentadas das provas de 2006 a 2015. 5a. ed., rev. e atual.					
Bibliografia Complementar:	- MANKIW, N. Gregory. Princípios de microeconomia. São Paulo: Thomson, 2005. - ANDRADE, M.; ALVES, L. F. Microeconomia: Exercícios resolvidos da ANPEC. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2004. - FERGUSON, C.E.. Microeconomia. Rio de Janeiro : Forense, 1974. - CHIANG, A. Matemática para Economistas. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1982.					