UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

<table>
<tr><td colspan="4">Plano de ensino</td></tr>
<tr><td colspan="2">Universidade Federal do Espírito Santo</td><td colspan="2">Campus: Goiabeiras</td></tr>
<tr><td colspan="4">Curso: Gemologia</td></tr>
<tr><td colspan="4">Departamento Responsável: Gemologia</td></tr>
<tr><td colspan="4">Data de aprovação (Art. Nº 91):</td></tr>
<tr><td colspan="4">DOCENTE PRINCIPAL: Divino Manoel Teixeira</td></tr>
<tr><td colspan="4">Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9480852920891511</td></tr>
<tr><td colspan="2">Disciplina: Tópicos Especiais em Economia III</td><td colspan="2">Código: ECO02686</td></tr>
<tr><td colspan="2">Período: 2026/1</td><td colspan="2">Turma: 1</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisito: não há pré-requisito</td><td colspan="2">Carga Horária Semestral: 60 horas</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos: 4</td><td colspan="3">Distribuição da Carga Horária Semestral</td></tr>
<tr><td>Teórica</td><td>Exercício</td><td>Laboratório</td></tr>
<tr><td>45</td><td>15</td><td>-</td></tr>
</table>

Ementa:

O uso da Matriz SWOT e análise PESTEL como ferramentas estratégicas para análise de mercado. O impacto dos fatores ambientais externos no ambiente interno das organizações e a influência das abordagens econômicas na tomada de decisões.

Objetivos específicos:

Capacitar os alunos a realizar uma análise ambiental organizacional, considerando os fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ecológicos e legais por meio da ferramenta PESTEL, além das forças e fraquezas da organização, as ameaças e oportunidades oferecidas pelo mercado por meio da utilização da Matriz SWOT.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

Conteúdo Programático:

1.Introdução
1.1 Visão geral de mercado
1.2 Conceitos básicos de análise de ambiente e competitividade
1.3 Os fatores econômicos que afetam o mercado

2. Introdução à análise externa: a ferramenta PESTEL
2.1 Aplicação de fatores externos na tomada de decisão
2.2 O fator político no ambiente externo
2.2.1 Influência de políticas públicas, regulamentações e estabilidade governamental
2..2.2 Impactos de transações internacionais e relações diplomáticas na economia
2.3 O fator econômico no ambiente externo
2.3.1 Análise de indicadores econômicos (inflação, crescimento, taxa de câmbio, etc.)
2.3.2 Impactos das condições econômicas globais no mercado local
2.4 O fator social no ambiente externo
2.4.1 Análise de tendências demográficas e comportamentais
2.4.2 Influência dos valores culturais e estilo de vida dos consumidores
2.5 O fator tecnológico no ambiente externo
2.5.1 Inovações tecnológicas e seu impacto na economia
2.5.2 Digitalização, automação e novas ferramentas de trabalho
2.6 O fator ecológico no ambiente externo
2.6.1 O impacto das questões ambientais e de sustentabilidade no mercado
2.6.2 Práticas de negócios responsáveis e economia circular
2.7 O fator legal no ambiente externo
2.7.1 O impacto da legislação, normas e regulamentações específicas
2.7.2 Propriedade, certificação e compliance
2.7.3 Análise de riscos legais e estratégias de conformidade

3. Introdução à análise interna: a ferramenta SWOT
3.1 Conceitos e estrutura da análise SWOT
3.2 Diagnóstico interno: a identificação de forças e fraquezas
3.2.1 Métodos para mapear recursos e competências internas
3.2.2 Análise de capacidades produtivas, tecnológicas e de inovação
3.3 Diagnóstico externo: a identificação de ameaças e oportunidades
3.3.1 Complementaridade com a análise PESTEL
3.3.2 Mapeamento de oportunidades de mercado e riscos externos
3.3.3 A concorrência e fatores de risco
3.4 Integração das ferramentas PESTEL e SWOT na formulação de estratégias
3.4.1 Formulação de plano de ação para superar barreiras e aproveitar oportunidades
3.4.2 Estratégias de diferenciação, precificação, marketing e inovação

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

Metodologia:

A disciplina será ministrada de forma presencial por meio de:
- Aulas expositivas dialogadas ministradas pelo professor com a participação proativa dos alunos;
- Discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos;
- Seminários e trabalhos em grupos.

Recursos:
- Quadro e pincel;
- Projetor de multimídia (data show);
- Textos diversificados.
- Seminários.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

Os alunos serao avaliados por meio seminários, exercícios, atividades aplicadas em sala de aula e trabalho em grupo (Trabalho final). O total da nota do semestre e de 10,0 pontos (100%).

- Os pontos serão divididos da seguinte forma:

N1 = Seminário **=** 10%
N2 = Prova: 50%
N3 = Trabalho final: 25%
N4 = Participação na disciplina: 15%

Situação Final: se a Média for ≥ 7,0 o aluno estará aprovado. Se não, deverá ser submetido a uma Prova Final*** para tentar Média ≥ 5 (Média Semestral + Prova Final/2).
***A Prova Final será individual, na qual conterá questões de natureza dissertativa e/ou de múltipla escolha, relativa a todo o conteúdo lecionado durante o semestre.
Por ter caráter didático, os exercícios e atividades serão avaliados com relação à realização ou não das atividades nas datas programadas, desde que as entregas estejam dentro dos critérios e propósitos pré-definidos para a sua elaboração, apresentados no primiero dia de aula.

- Frequência:
Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado

- Observações Gerais:
(i) Sempre que necessário, o (a) aluno (a) podera contatar o docente por meio do e-mail divino.teixeira@ufes.br ou diretamente em sala de aula (esta é a via principal, dado que o curso é presencial).

Bibliografia Básica:

COSTA, Clóvis Corrêa da. **Estratégia de Negócios** . Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. *E-book.* pág.71. ISBN 9788502110793. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502110793/. Acesso em: 25 mar. 2025.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

MANKIW, G.. **Introdução à Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

PHILIP KOTLER E KEVIN LANE KELLER. **Administração de Marketing, 14ed.** Editora Pearson 796 ISBN 9788581430003.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva.** 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2004. xxx, 409 p. ISBN 9788535215267 (broch.). Número de Chamada: 658 P847e 2.ed.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. **Fundamentos de economia.** 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. xxii, 345, [1] p. ISBN 9788553131723 (broch.). Número de Chamada: 330 V331f 6.ed.

Bibliografia Complementar:

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEMAS E METAIS PRECIOSOS. BRASIL Departamento Nacional da Produção Mineral. **Manual técnico de gemas.** [4. ed., rev. e atual.]. Brasília: IBGM, 2009. 215 p. ISBN 9788599027028 (broch.). Número de Chamada: 549.091 M294 4.ed.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia:** um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010. 392 p. ISBN 9788577807215 (broch.). Número de Chamada: 65.012.2 M667s 2.ed.

SILVA, Eduardo Damião da. **Os 5 Ps da estratégia: uma nova abordagem.** Editora Intersaberes 234 ISBN 9788522701551. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ufes/9788522701551

Observações:

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

Quadro 1 – Cronograma

Mês	Dia de aula	Atividades do Professor	Atividades avaliativas a serem realizadas pelo aluno
Março	**16 - aula 1**	**Introdução** Apresentação da disciplina, objetivos, metodologia e divisão de grupos de trabalho. Visão geral de mercado. Conceitos básicos de análise de ambiente e competitividade.	
	23 - aula 2	**Introdução à Análise Externa: A Ferramenta PESTEL** Definição e importância da análise PESTEL. Aplicação de fatores externos na tomada de decisão. Exemplos práticos de aplicação da ferramenta Pestel.	Questões para debate em sala
	30 – aula 3	**Fator Político no Ambiente Externo** Influência de políticas públicas, regulamentações e estabilidade governamental. Impactos de transações internacionais e relações diplomáticas. Estudo de caso.	Questões para debate em sala
Abril	**06 - aula 4**	**Fator Econômico no Ambiente Externo** Análise de indicadores econômicos (inflação, crescimento, taxa de câmbio, etc.). Impactos das condições econômicas globais no mercado local. Discussão de cenários e estratégias de adaptação.	Questões para debate em sala
	20- aula 5	**Fator Social no Ambiente Externo** Análise de tendências demográficas e comportamentais. Influência dos valores culturais e estilo de vida dos consumidores Impacto no consumo e na economia.	Questões para debate em sala
	27 - aula 6	**Fator Tecnológico no Ambiente Externo** Inovações tecnológicas e seu impacto no mercado. Digitalização, automação e novas ferramentas de trabalho.	Questões para debate em sala

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

		Cases de empresas inovadoras.	
Maio	**04 - aula 7**	**Fator Ecológico no Ambiente Externo** Questões ambientais e de sustentabilidade na eliminação e comercialização. Práticas de mineração responsável e economia circular. Impacto das políticas ambientais no setor.	Questões para debate em sala
	11 - aula 8	**Fator Legal no Ambiente Externo** Legislação, normas e regulamentações específicas para setores da economia. Propriedade, certificação e compliance. Análise de riscos legais e estratégias de conformidade.	Questões para debate em sala
	18 - aula 9	**Integração dos Fatores PESTEL e Revisão Aplicada** **Seminário**	Apresentação em grupo
	25 - aula 10	**Introdução à Análise Interna: A Ferramenta SWOT** Conceitos e estrutura da análise SWOT Importância de identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Exemplos práticos de aplicação da ferramenta.	Questões para debate em sala
Junho	**01 - aula 11**	**Diagnóstico Interno: Identificação de Forças e Fraquezas** Métodos para mapear recursos e competências internas. Análise de capacidades produtivas, tecnológicas e de inovação. Estudo de casos. **Diagnóstico Externo: Identificação de Oportunidades e Ameaças** Complementaridade com a análise PESTEL. Mapeamento de oportunidades de mercado e riscos externos. Discussão sobre concorrência e fatores de risco.	Questões para debate em sala
	08- aula 12	**Integração das Ferramentas PESTEL e SWOT na Formulação de Estratégias** Como alinhar a análise externa e interna para definir estratégias. Ferramentas de planejamento estratégico e matriz SWOT-PESTEL. Exercícios práticos de integração	Questões para debate em sala

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

	15 - aula 13	**Desenvolvimento de Estratégias Competitivas para o Mercado** Formulação de planos de ação para superar barreiras e aproveitar oportunidades.	**Desenvolvimento de Estratégias Competitivas para o Mercado** Formulação de planos de ação para superar barreiras e aproveitar oportunidades.
	22 – aula 14	**1 - Entrega da atividade de estudo de caso** **2 - Apresentação de Projetos e Discussão de Casos Práticos** Apresentação dos projetos finais: planos estratégicos desenvolvidos pelos alunos. Feedback coletivo e discussão de desafios e soluções. Encerramento, avaliação e perspectivas para aplicação prática dos conceitos	**1 -** Atividade individual sobre estudo de caso dos desatres ambientais de Mariana e Brumadinho e suas consequências para as empresas envolvidas. **2 -** Apresentação dos trabalhos finais
	29 – aula 15	**Apresentação de Projetos e Discussão de Casos Práticos** Apresentação dos projetos finais: planos estratégicos desenvolvidos pelos alunos. Feedback coletivo e discussão de desafios e soluções. Encerramento, avaliação e perspectivas para aplicação prática dos conceitos	Apresentação dos trabalhos finais
Julho	**06**	Data reservada para alteração de aula se necessário.	Data reservada para alteração de aula se necessário.
	13	Data reservada para alteração de aula se necessário.	Data reservada para alteração de aula se necessário.
	20	**Prova Final**	Avaliação considerada como prova final. (todo conteúdo).

****Qualquer alteração será amplamente discutida e acordada com os alunos matriculados.
Obs.: A carga horária da disciplina se completa com 15 aulas.