



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

<b>Plano de Ensino</b>				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	<b>Goiabeiras</b>	
Curso:	<b>CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b>			
Departamento Responsável:	<b>ECONOMIA</b>			
Data de Aprovação (Art. nº 91):	05/07/2018			
Docente Responsável:	<b>Bruno Henrique Picon de Carvalho</b> (brunohpcarvalho@gmail.com)			
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	<a href="http://lattes.cnpq.br/1759738347748779">http://lattes.cnpq.br/1759738347748779</a>			
Disciplina:	<b>Economia I</b>	Código:	<b>ECO-03740</b>	
Pré-requisito:		Carga Horária Semestral:	<b>60</b>	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	<b>04</b>	Teoria	Exercício	Laboratório
	<b>60</b>	---	---	---
Ementa:	Aspectos do conhecimento econômico. Definições, objeto, metodologia e leis da economia. Introdução geral aos problemas econômicos. Caracterização da organização econômica. Teoria do Produtor e do Consumidor. A formação dos preços e a orientação da atividade econômica. As imperfeições da concorrência e do sistema de preços. A organização da atividade econômica.			
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definir o objeto específico da Economia, e sua interface com outras áreas do conhecimento;</li><li>▪ Apresentar os principais conceitos da Ciência Econômica, com ênfase nos mecanismos de formação de preços e alocação de recursos;</li><li>▪ Apresentar uma breve evolução do Pensamento Econômico;</li><li>▪ Distinguir os campos de estudo da macro e microeconomia;</li><li>▪ Analisar formação de preços e funcionamento de mercados sob a perspectiva microeconômica.</li><li>▪ Compreender as diferentes estruturas de mercado.</li><li>▪ Apresentar uma introdução aos temas da Economia Industrial.</li></ul>			
Conteúdo Programático:	<b>1. Introdução à Economia</b> 1.1 - Conceito e objeto da Economia. 1.2 - Inter-relação da Economia com outras áreas do conhecimento. 1.3 - Evolução do Pensamento Econômico. 1.4 - Questões-chave da economia: eficiência produtiva, eficácia alocativa, justiça distributiva.  <b>2. Microeconomia</b> 2.1 - Oferta e demanda 2.2 - Comportamento do consumidor 2.3 - Teoria da produção e dos custos 2.4 - Mercado Competitivo			

	<p>2.5 – Poder de Mercado 2.6 – Teoria dos Jogos</p> <p><b>3. Introdução à Economia Industrial</b> 3.1 - Empresa, indústria e mercados. 3.2 - Economia de escala e escopo. 3.3 - O modelo Estrutura-Condução-Desempenho. 3.4 - Diferenciação de produtos. 3.5 - Barreiras estruturais à entrada. 3.6 - Estrutura de mercado e inovação.</p>
Metodologia:	Aulas expositivas
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	Os alunos serão avaliados em duas provas parciais e uma final.
Bibliografia Básica:	<p>MANKIWI, N. Gregory. <b>Introdução à economia</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2013.</p> <p>PINDYCK, Robert S; RUBINFELD, Daniel L. <b>Microeconomia</b> – 6ª Edição. São Paulo: Pearson, 2005.</p> <p>KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. <b>Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticos</b>. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</p>
Bibliografia Complementar:	<p>CARVALHO, Luiz Carlos P. de. <b>Microeconomia introdutória: para cursos de Administração e Contabilidade</b>. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>KON, Anita. <b>Economia Industrial</b>. São Paulo: Novel, 1999.</p> <p>PINHO, D.; VASCONCELLOS, M. A. S. (org.) <b>Manual de Economia: equipe de professores da USP</b>. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.</p> <p>ROSSETTI, José Paschoal. <b>Introdução à Economia</b> . 20.ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de. 5.ed. <b>Economia: micro e macro</b>. São Paulo: Atlas, 2011.</p>