CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino							
Universidade Federal do Espírito Santo					Campus:	**Goiabeiras**	
Curso:	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**						
Departamento Responsável:	**ECONOMIA**						
Data de Aprovação (Art. nº 91):							
Docente Responsável:	**Pollyanna Paganoto Moura**						
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	**http://lattes.cnpq.br/1891152177636955**						
Disciplina:	**Economia I**				Código:	**ECO-03740**	
Pré-requisito:					Carga Horária Semestral:	**60**	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral						
	04	Teoria	Exercício	Laboratório			
		60	**---**	**---**			

Ementa:

Aspectos do conhecimento econômico. Definições, objeto, metodologia e leis da economia. A economia descritiva, a teoria econômica e a política econômica. A evolução da economia como ciência. Introdução geral aos problemas econômicos. Caracterização da organização econômica. A formação dos preços e a orientação da atividade econômica. As imperfeições da concorrência e do sistema de preços. A organização da atividade econômica.

Objetivos Específicos:

- Definir o objeto específico da Economia, e sua interface com outras áreas do conhecimento;
- Apresentar uma breve História do Pensamento Econômico;
- Apresentar os principais conceitos e leis fundamentais da Ciência
- Econômica, com ênfase nos mecanismos de formação de preços e alocação de recursos;
- Discriminar o campo de estudo da microeconomia;
- Comparar, por meio de soluções algébricas e matemáticas, o resultado a que conduz as diversas estruturas de mercado;
- Apontar falhas de mercado e as possibilidades de correção praticadas no Brasil e no mundo

Conteúdo Programático:

1. Introdução à Economia

- Conceito e objeto da Economia
- Interrelação da Economia com outras áreas do conhecimento
- Evolução do Pensamento Econômico (Séc. XVIII/Séc. XXI).

2. Análise microeconômica

2.1. Os temas da Microeconomia

- Oferta e demanda
- Demanda, oferta e equilíbrio de mercado
- O mecanismo de mercado
- Alterações no equilíbrio de mercado
- Fatores que afetam as condições de mercado

- Elasticidade da oferta e da demanda

2.2. Produção, custos de produção e maximização de lucros

- A função de produção: curto e longo prazos
- Custos de produção: curto e longo prazos
- Maximização de lucros
- Escolha do nível de produção: curto e longo prazos.

2.3 Teoria das estruturas de mercado

- Concorrência pura ou perfeita
- Monopólio
- Concorrência monopolística
- Oligopsônio e monopsônio

3. Temas especiais

- Mercados imperfeitos e o papel do governo
- Concentração econômica e defesa da concorrência
- Discriminação de preços
- Teoria dos jogos e estratégias competitivas

Metodologia:

O curso será desenvolvido por meio de aulas síncronas com recursos de mídia e assíncronas com estudos dirigidos, elaboração de textos e resolução de exercícios.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

A nota será composta pela média aritmética de duas avaliações: uma prova parcial e um trabalho. Os alunos que obtiverem nota parcial igual ou superior a 7,0 estarão dispensados da prova final.

Bibliografia Básica:

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L.. Microeconomia. 7.ed. São Paulo: Pearson, 2010.
VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de. Economia: micro e macro. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar:

CABRAL, Arnoldo Souza; YONEYAMA, Takashi. Microeconomia: uma visão integrada para empreendedores. São Paulo: Saraiva, 2009.
CARVALHO, José L. et al. Fundamentos de economia – v. 2 – microeconomia. São Paulo: Cengage/Learning, 2008.
CARVALHO, Luiz Carlos P. de. Microeconomia introdutória: para cursos de Administração e Contabilidade. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.
PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de (Orgs.). Manual de Economia. 5.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 20.ed. São Paulo: Atlas, 2003.
VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.