



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino						
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:		Goiabeiras		
Curso:	CIÊNCIAS CONTÁBEIS					
Departamento Responsável:	ECONOMIA					
Data de Aprovação (Art. nº 91):	16/06/2021					
Docente Responsável:	Robson Antonio Grassi					
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4791757P6					
E-mail:	ragrassi@uol.com.br					
Disciplina:	ECONOMIA I			Código: ECO 03740		
Pré-requisito:	-			Carga Horária Semestral: 60		
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral					
	04	Teoria	Exercício	Laboratório		
		60	---	---		
Ementa:						
Aspectos do conhecimento econômico. Definições, objeto, metodologia e leis da economia. A economia descritiva, a teoria econômica e a política econômica. A evolução da economia como ciência. Introdução geral aos problemas econômicos. Caracterização da organização econômica. A formação dos preços e a orientação da atividade econômica. As imperfeições da concorrência e do sistema de preços. A organização da atividade econômica.						
Objetivo Geral:						
Apresentar a Ciência Econômica e seus princípios básicos, inclusive com breve detalhamento da História do Pensamento Econômico. Além disso, apresentar o campo de estudo da Microeconomia, explicando principalmente o comportamento de consumidores, empresas e o funcionamento dos mercados. Com destaque para as várias visões sobre as empresas que o economista estuda. No caso do funcionamento dos mercados, com detalhamento dos vários tipos de estruturas de mercado, e introdução de princípios básicos de regulação do seu funcionamento por meio de políticas públicas (de concorrência).						
Objetivos Específicos:						
<ul style="list-style-type: none">• Definir o objeto específico da Economia, e sua interface com outras áreas do conhecimento;• Apresentar uma breve História do Pensamento Econômico;• Apresentar os conceitos mais básicos da Ciência Econômica, com ênfase nos mecanismos de formação de preços e alocação de recursos;• Discriminar o campo de estudo da microeconomia, dando ênfase ao comportamento do consumidor, das empresas e dos mercados;• Apresentar as principais teorias econômicas sobre o funcionamento das empresas;• Comparar os resultados para a sociedade do funcionamento das diversas estruturas de mercado;• Apontar falhas de mercado e as possibilidades de correção praticadas no Brasil e no mundo, por meio de políticas públicas (de concorrência).						

Conteúdo Programático:

1. Introdução à Economia

- Conceito e objeto da Economia
- Inter-relação da Economia com outras áreas do conhecimento
- Evolução do Pensamento Econômico (Séc. XVIII/Séc. XXI)

2. Análise microeconômica

2.1. Os temas da Microeconomia

- Oferta e demanda
- Demanda, oferta e equilíbrio de mercado
- O mecanismo de mercado
- Alterações no equilíbrio de mercado
- Fatores que afetam as condições de mercado
- Elasticidade da oferta e da demanda
- Comportamento do consumidor

2.2. Produção, custos de produção e maximização de lucros

- A função de produção: curto e longo prazos
- Custos de produção: curto e longo prazos
- Maximização de lucros
- Escolha do nível de produção: curto e longo prazos

2.3. Diferentes visões sobre a firma

- A firma enquanto função de produção
- Visões alternativas da firma

2.4. As diferentes estruturas de mercado

- Concorrência pura ou perfeita
- Monopólio
- Concorrência monopolística
- Oligopólio
- Oligopsônio e monopsônio
- Concentração econômica e políticas públicas de defesa da concorrência

3. Temas especiais

- A firma na ciência econômica e na Administração de Empresas: breve comparação
- Noções básicas de empreendedorismo inovador

Metodologia:

As aulas ocorrerão sempre às segundas e sextas-feiras, nos horários tradicionais, de forma síncrona, com intervalo para descanso e alimentação dos alunos.

Parte deste horário (ou algumas aulas inteiras) poderão ser ministradas de forma assíncrona, sempre conforme combinado com antecedência junto aos alunos.

As aulas serão expositivas e com apresentação de exemplos sobre casos de firmas e mercados, além de casos de políticas públicas.

Serão utilizados também outros recursos de forma complementar às aulas, como vídeos, reportagens, debates, entrevistas, pesquisas em sites, etc.

As referências bibliográficas serão disponibilizadas aos alunos, de forma a ser combinada.

A plataforma utilizada será o G Suíte, com o uso de vários recursos, principalmente Google Classroom e Google Meet.

Recursos Pedagógicos / Tecnológicos:

Dado o objetivo do curso, voltado para apresentação das principais teorias e visões sobre os temas da disciplina, o melhor recurso pedagógico para cumprir o referido objetivo é a aula expositiva, com apresentação das teorias constantes nos textos, e ao mesmo tempo de muitos exemplos atuais, referentes a empresas, mercados e políticas públicas, que serão também disponibilizados por meio do material constante no Classroom.

Levando-se em conta a situação atual de pandemia, a aula remota revela-se o melhor recurso tecnológico para cumprimento do objetivo acima apresentado. Mas sempre acompanhada de recursos como vídeos, reportagens, debates, entrevistas, pesquisas em sites, etc.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

1) A nota do semestre resultará da média aritmética de duas avaliações parciais, cujo formato será combinado com os alunos, podendo também, a critério do professor, serem utilizados trabalhos e tarefas elaborados ao longo do semestre como complemento das notas parciais.

2) Nas avaliações parciais e na prova final, serão cobrados todos os conteúdos dados em aula, os constantes nos textos da disciplina e também no Classroom.

3) Estará dispensado da Avaliação Final o aluno que obtiver 7,0 na média semestral.

4) Avaliações de 2ª chamada somente serão efetuadas nos casos previstos no regulamento da UFES, e após consulta à coordenação do curso, e também levando-se em conta as normas da UFES relativas ao Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial (EARTE).

5) A frequência mínima nas aulas da disciplina é de 75% de presenças em aula. Isso significa que alunos que faltarem 8 dias de aula ou mais estarão reprovados por frequência.

Data da 1ª Avaliação:

Data da 2ª Avaliação:

Data da Avaliação Final:

Bibliografia Básica:

- MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 7.ed. São Paulo: Pearson, 2010.
- AZEVEDO, P. F. Organização Industrial. In: PINHO, D. & SANDOVAL DE VASCONCELLOS, M. A. (orgs.) **Manual de economia**. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 1998.

Bibliografia Complementar:

- GRASSI, R. A. Apresentação à Economia. Vitória-ES: Edufes, 2011.
- AIDAR, M. (2007). Empreendedorismo. São Paulo: Thomson Learning.
- BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

- DOLABELA, F. O segredo de Luísa. Cultura Editores Associados: São Paulo, 1999.
- PORTER, M. E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991.
- SCHUMPETER, J. (1943). Capitalismo, socialismo e democracia. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.
- TIGRE, P. (2011). Gestão da Inovação. Rio de Janeiro: Campus.
- VARIAN, H. (2003). Microeconomia: princípios básicos. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus.