



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

Plano de Ensino									
Universidade Federal do Espírito Santo						Campus:		Goiabeiras	
Curso:	CIÊNCIAS CONTÁBEIS								
Departamento Responsável:			ECONOMIA						
Data de Aprovação (Art. nº 91):			16/06/2021						
Docente Responsável:			ANTONIO CAETANO GOMES – antoniocaetanogomes1@gmail.com						
Qualificação/link para o Currículo Lattes:									
Disciplina:		ECONOMIA I				Código:		ECO-03740	
Pré-requisito:						Carga Horária Semestral:		60	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral								
	04		Teoria		Exercício		Laboratório		
			60		---		---		
Ementa:		Aspectos do conhecimento econômico. Definições, objeto, metodologia e leis da economia. A economia descritiva, a teoria econômica e a política econômica. A evolução da economia como ciência. Introdução geral aos problemas econômicos. Caracterização da organização econômica. A formação dos preços e a orientação da atividade econômica. As imperfeições da concorrência e do sistema de preços. A organização da atividade econômica.							
Objetivos Específicos:		<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir o objeto específico da Economia, e sua interface com outras áreas do conhecimento;</li><li>• Apresentar uma breve História do Pensamento Econômico;</li><li>• Apresentar os principais conceitos e leis fundamentais da Ciência Econômica, com ênfase nos mecanismos de formação de preços e alocação de recursos.</li><li>• Discriminar o campo de estudo da microeconomia;</li><li>• Comparar, por meio de soluções algébricas e matemáticas, o resultado a que conduz as diversas estruturas de mercado;</li><li>• Apontar falhas de mercado e as possibilidades de correção praticadas no Brasil e no mundo.</li></ul>							
Conteúdo Programático:		<b>1. Introdução à Economia</b> Referência: Vasconcellos, 2008, cap. 1-3. <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceito e objeto da Economia</li><li>• Interrelação da Economia com outras áreas do conhecimento</li><li>• Evolução do Pensamento Econômico (Séc. XVIII/Séc. XXI).</li></ul> <b>2. Análise microeconômica</b> 2.1. Os temas da Microeconomia Referências: Vasconcellos, 2011, cap. 2 e 3; Vasconcellos, 2008, cap. 4 e 5; Mankiw, cap. 1 e 2; Pindyck e Rubinfeld, Cap. 1 e 2. <ul style="list-style-type: none"><li>• Oferta e demanda</li><li>• Demanda, oferta e equilíbrio de mercado</li><li>• O mecanismo de mercado</li><li>• Alterações no equilíbrio de mercado</li></ul>							

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fatores que afetam as condições de mercado</li> <li>• Elasticidade da oferta e da demanda</li> <li>• Exercício: análise da demanda de um produto qualquer</li> </ul> <p>2.2. Produção , custos de produção e maximização de lucros Referências: Vasconcellos, 2008, cap. 6; Vasconcellos, 2011, cap. 5 e 6; Pindyck e Rubinfeld, 6 e 8.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A função de produção: curto e longo prazos</li> <li>• Custos de produção: curto e longo prazos</li> <li>• Maximização de lucros</li> <li>• Escolha do nível de produção: curto e longo prazos.</li> </ul> <p>2.3 Teoria das estruturas de mercado Referências: Vasconcellos, 2008, cap. 7; Vasconcellos, 2011, cap. 7; Pindyck e Rubinfeld, Exemplos 10.1, 10.2 e 10.4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concorrência pura ou perfeita</li> <li>• Monopólio</li> <li>• Concorrência monopolística</li> <li>• Oligopsônio e monopsônio</li> </ul> <p><b>3. Temas especiais</b> Referências: Vasconcellos, 2008, p. 103-105; Vasconcellos, 2011, p. 177-186.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados imperfeitos e o papel do governo</li> <li>• Concentração econômica e defesa da concorrência</li> <li>• Discriminação de preços</li> <li>• Teoria dos jogos e estratégias competitivas</li> </ul>
Metodologia:	<p>As aulas e atividades serão realizadas de forma remota no ambiente G Suite, com o uso de vários recursos, principalmente Google Meet, Google Classroom e Google Forms. As interações entre professor e alunos far-se-ão por meio do Portal do Professor da UFES e ferramentas do Google.</p> <p>As aulas serão ministradas de formas síncronas (encontros), complementadas por atividades e aulas assíncronas. Estão previstos 15 encontros ao longo do semestre, com uma hora de duração cada, equivalendo a 25% da carga horária total do curso.</p> <p>As aulas síncronas (encontros semanais) acontecerão em horário previsto na oferta do componente curricular: quarta-feira (16-17h). O restante das aulas/atividades (75%) será realizado de forma assíncrona, incluindo aulas gravadas, estudos dirigidos, elaboração de textos e resolução de exercícios.</p> <p>Observações:</p> <p>1ª) As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas, mas para utilização restrita aos fins a que se destina esta disciplina, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;</p> <p>2ª) Haverá, durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização daquelas imagens sem expressa autorização.</p>
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	<p>A média do semestre (MS) resultará da média aritmética simples de três notas parciais: duas provas e um trabalho, este último, desenvolvido em partes ao longo do semestre. Alunos com MS superior ou igual a sete estarão dispensados da prova final.</p>

		Não haverá prova substitutiva antes da prova final, a não ser nos casos previstos em lei e/ou nas normas da UFES relativas ao Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial (Earte). A frequência às aulas será observada de acordo com casos previstos em lei, e em conformidade com as normas da UFES relativas ao Earte. Será reprovado por falta o aluno que não obtiver no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência, conforme Regimento Geral da UFES. O professor fica no direito de alterar as datas das provas, com aviso prévio, em conformidade com as normas da UFES relativas ao Earte.
Bibliografia Básica:	MANKIW, N. Gregory. <b>Introdução à economia</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2013. PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. <b>Microeconomia</b> . 7.ed. São Paulo: Pearson, 2010. VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de. <b>Economia: micro e macro</b> . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2011.	
Bibliografia Complementar:	CABRAL, Arnaldo Souza; YONEYAMA, Takashi. <b>Microeconomia: uma visão integrada para empreendedores</b> . São Paulo: Saraiva, 2009. CARVALHO, José L. et al. <b>Fundamentos de economia – v. 2 – microeconomia</b> . São Paulo: Cengage/Learning, 2008. CARVALHO, Luiz Carlos P. de. <b>Microeconomia introdutória: para cursos de Administração e Contabilidade</b> . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000. PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de (Orgs.). <b>Manual de Economia</b> . 5.ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ROSSETTI, José Paschoal. <b>Introdução à Economia</b> . 20.ed. São Paulo: Atlas, 2003. VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de; GARCIA, Manuel Enriquez. <b>Fundamentos de Economia</b> . 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.	