CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino								
Universidade Federal do Espírito Santo					Campus:	Goiabeiras		
Curso:	**CONTABILIDADE**							
Departamento Responsável:	**ECONOMIA**							
Data de Aprovação (Art. nº 91):								
Docente Responsável:	**Álvaro Laine Menéndez**							
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/7022293945511255							
Disciplina:	**TEORIA ECONÔMICA I**				Código:	**ECO 06138**		
Pré-requisito:					Carga Horária Semestral:	**60**		
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral							
	04	Teoria		Exercício		Laboratório		
		60		---		---		

Ementa: O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.

Objetivos específicos: Compreender os fundamentos da teoria do consumidor, da empresa e dos mercados.

Parte I – Introdução à Economia

1. O objeto da Economia
   1.1. Conceito
   1.2. Os elementos chaves da atividade econômica
2. Os problemas econômicos fundamentais.
3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.
4. Evolução de pensamento econômico

Parte II – Microeconomia

1. Teoria do consumidor. Demanda
   1.1. Teoria do consumidor: Teoria da utilidade; teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda. Tipos de bens.
   1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.
2. Teoria da firma. Oferta

2.1. Teoria da produção

2.2. Teoria de custos
2.3. Competência e estruturas de mercado
    2.3.1. Concorrência perfeita
    2.3.2. Monopólio
    2.3.3. Oligopólio

Metodologia:

- Aulas expositivas, exercícios e debates com os estudantes, de forma a proporcionar um aprendizado interativo.
- As avaliações buscarão inferir a capacidade do estudante tanto de apreensão do conteúdo quanto de resolução de problemas por meio da utilização do conteúdo ministrado, proporcionando um aprendizado teórico-prático do assunto abordado. O objetivo é, assim, que o estudante desenvolva sua capacidade argumentativa, meio pelo qual seu conhecimento será utilizado na vida profissional.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

- A avaliação será feita através de 03 (três) provas. A nota final será a média aritmética das notas dessas duas provas.
- O aluno que não obtiver nota **igual ou superior a 7** nas três provas deverá realizar uma **prova final**, que abrangerá todo o conteúdo da disciplina. Nesse caso, a prova final terá peso de **50% da nota final**, e os outros **50% corresponderão à média obtida na avaliação contínua**.
- Oferece-se a possibilidade de acrescentar até 0,5 ponto extra mediante a apresentação de um resumo crítico da leitura de um livro de economia, desde que tenha relação com o tema da disciplina, a ser combinado com o professor. A escolha do livro deve ser feita até o dia **11/06/2026**; a entrega do documento deve ser feita até o dia **06/07/2026**.
- De acordo com as normas da UFES, só obterão os créditos e a nota na disciplina os(as) estudantes que tiverem a frequência mínima exigida (75% das aulas ministradas). A participação frequente nas aulas soma até 0,5 pontos extra na nota final.
- Não serão aplicadas provas de segunda chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Bibliografia Básica:

- PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
- ROSSETTI, José Pascoal. Introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. – 6. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.
- GUERRERO, Diego. Economía básica. Madrid: Maia Ediciones, 2016.

Bibliografia Complementar:

KEEN, Steve. *La economía desenmascarada*. Álvaro G. Ormaechea (trad.). Madrid: Capitán Swing Libros, 2015 / KEEN, Steve. *Debunking Economics: The Naked Emperor of the Social Sciences*. 1st ed. Annandale, NSW; London; New York: Pluto Press Australia; Zed Books; St. Martin's Press, 2001.
SAMPEDRO, José Luis. El reloj, el gato y Madagascar. *Revista de Estudios Andaluces*, n. 1, 1983. Reproducido en *El reloj, el gato y Madagascar*. Edición ilustrada. Madrid: Debate, 2017 (Se disponibiliza tradução ao português).
RUBIN, I. Isaac. História do pensamento econômico. Rio de Janeiro: Editoria UFJR, 2014.
SHAIKH, A. Capitalismo: Competencia, conflicto y crisis. México: FCE, [2016] 2022.

Cronograma:

16/03/2026 – Apresentação do programa, metodologia e avaliação
20/03/2026 – Definição do objeto e apresentação às escolas de pensamento econômico
23/03/2026 – O objeto da economia. Maximização/produção
27/03/2026 – Bens, mercadorias, dinheiro e capital
30/03/2026 – A produção I (Fatores produtivos e a lei dos rendimentos decrescentes)
03/04/2026 – Feriado
06/04/2026 – A produção II (FPP, eficiência e custo de oportunidade)

10/04/2026 – A teoria do capital I: Comércio e agricultura (mercantilistas e fisiocratas)
13/04/2026 – Feriado
17/04/2026 – A teoria do capital II: A indústria (clássicos) e a crítica do capital (Marx)
20/04/2026 – Recapitulação / Revisão
24/04/2026 – 1ª prova
27/04/2026 – A visão microeconômica e macroeconômica
(Keynes e os neoclássicos)
01/05/2026 – Feriado
04/05/2026 – Introdução ao equilíbrio de mercado: Curvas de oferta e de demanda I
08/05/2026 – Introdução ao equilíbrio de mercado: Curvas de oferta e de demanda II. A lei da demanda
11/05/2026 – Teoria do consumidor. Preferências e utilidade I
15/05/2026 – Teoria do consumidor. Preferências e utilidade II
18/05/2026 – Teoria do consumidor. Reta orçamentária e impostos
22/05/2026 – Teoria do consumidor. A escolha do consumidor. Bens normais. Funções Cobb Douglas
25/05/2026 – Teoria do consumidor. Bens normais. Funções Cobb Douglas
29/05/2026 – Teoria do consumidor. Bens substitutos perfeitos
01/06/2026 – Teoria do consumidor. Bens complementares perfeitos
05/06/2026 – Recapitulação / Revisão
08/06/2026 – Prova 2
12/06/2026 – Introdução à teoria da firma. Curva de oferta. Produção e custos
15/06/2026 – Teoria da firma. A produção I
19/06/2026 – Teoria da firma. A produção I
22/06/2026 – Teoria da firma. Custos I
26/06/2026 – Teoria da firma. Custos II
29/06/2026 – Competência e estruturas de mercado
03/07/2026 – Recapitulação / Revisão
06/07/2026 – Prova 3
10/07/2026 – Revisão/Resolução de dúvidas (está além das 60h)
13/07/2026 – Revisão/Resolução de dúvidas (está além das 60h)
17/07/2026 – Revisão/Resolução de dúvidas (está além das 60h)

*** Poderá haver alterações no calendário ao longo do semestre.**