



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

<b>Plano de Ensino</b>					
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:		<b>Goiabeiras</b>	
Curso:	<b>ADMINISTRAÇÃO</b>				
Departamento Responsável:	<b>ECONOMIA</b>				
Data de Aprovação (Art. Nº 91):	05/07/2018				
Docente Responsável:	<b>Roberto Amadeu Fassarella</b>				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4787738D0">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4787738D0</a>				
Disciplina:	<b>Teoria Econômica I</b>		Código:	<b>ECO 06138</b>	
Pré-requisito:	<b>ECO-01659</b>		Carga Horária Semestral:	<b>60</b>	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	<b>04</b>	Teoria	Exercício	Laboratório	
	<b>50</b>		<b>10</b>	---	
Ementa:	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.				
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender os conceitos básicos da Ciência Econômica e seu campo de atuação;</li><li>- Interpretar a Teoria do Consumidor;</li><li>- Fazer análise da oferta e demanda de produtos no mercado;</li><li>- Fazer análise econômica de uma firma pelo conceito de função de produção</li><li>- Fazer análise de custo de produção de uma firma;</li><li>- Derivar teoricamente a curva de oferta de um produto para a firma e a curva de oferta do produto do mercado;</li><li>- Fazer análise econômica de firmas que operam em mercados competitivos e não competitivos.</li></ul>				
Conteúdo Programático:	<b>Parte I – Introdução à Economia</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Conceito</li><li>1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.</li></ol></li><li>2. Os problemas econômicos fundamentais.</li><li>3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.</li><li>4. Economia Normativa × Economia Positiva.</li><li>5. Inter-relação da Economia com outras ciências.</li><li>6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.</li><li>7. Evolução de pensamento econômico.</li></ol>				

	<p><b>Parte II – Microeconomia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demanda <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introdução.</li> <li>1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda.</li> <li>1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.</li> </ol> </li> <li>2. Teoria da produção <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Introdução.</li> <li>2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</li> <li>2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</li> <li>2.4. Maximização de lucros.</li> <li>2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto.</li> </ol> </li> <li>3. Mercado <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Conceito de mercado.</li> <li>3.2. Equilíbrio de mercado.</li> <li>3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado.</li> <li>3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental.</li> </ol> </li> <li>4. Estruturas de mercado <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Concorrência pura ou perfeita</li> <li>4.2. Monopólio</li> <li>4.3. Oligopólio</li> <li>4.4. Concorrência monopolista</li> <li>4.5. Oligopsônio e monopsônio</li> </ol> </li> </ol>
Metodologia:	Aulas expositivas, leituras dirigidas e resolução dirigida de exercícios.
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	<p>A avaliação obedecerá aos seguintes critérios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duas provas com peso de 70%</li> <li>2. Exercícios e tarefas agendadas com peso de 30%</li> <li>3. Prova final (para aqueles alunos e alunas que não obtiverem no mínimo nota sete nas avaliações dos itens 1 e 2 acima)</li> </ol>
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MANKIW, N. G. <b>Princípios de microeconomia</b>. São Paulo: Cengage, 2009.</li> <li>• PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. <b>Microeconomia</b>. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009.</li> <li>• PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). <b>Manual de economia</b>. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</li> <li>• VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. <b>Fundamentos de economia</b>. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</li> </ul>
Bibliografia Complementar:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• McGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. <b>Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas</b>. São Paulo: Cengage, 2010.</li> <li>• ROSSETTI, José Pascoal. <b>Introdução à economia</b>. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li> </ul>