



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

<b>Plano de Ensino</b>			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras
Curso:	<b>ADMINISTRAÇÃO</b>		
Departamento Responsável:	<b>ECONOMIA</b>		
Data de Aprovação (Art. Nº 91):	09/12/2020		
Docente Responsável:	<b>Roberto Amadeu Fassarella</b>		
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4787738D0">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4787738D0</a>		
Disciplina:	<b>Teoria Econômica I</b>	Código:	<b>ECO 06138</b>
Pré-requisito:	<b>ECO-01659</b>	Carga Horária Semestral:	<b>60</b>
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	<b>04</b>	Teoria	Exercício
	<b>40</b>	<b>20</b>	---
Ementa:	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.		
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender os conceitos básicos da Ciência Econômica e seu campo de atuação;</li><li>- Interpretar a Teoria do Consumidor;</li><li>- Fazer análise da oferta e demanda de produtos no mercado;</li><li>- Fazer análise econômica de uma firma pelo conceito de função de produção</li><li>- Fazer análise de custo de produção de uma firma;</li><li>- Fazer análise econômica de firmas que operam em mercados competitivos e não competitivos.</li><li>- Identificar os tipos de mercados e caracterizar os tipos de mercados</li></ul>		
Conteúdo Programático:	<p><b>Parte I – Introdução à Economia</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Conceito</li><li>1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.</li></ol></li><li>2. Os problemas econômicos fundamentais.</li><li>3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.</li><li>4. Economia Normativa x Economia Positiva.</li><li>5. Inter-relação da Economia com outras ciências.</li><li>6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.</li><li>7. Evolução de pensamento econômico.</li></ol>		

	<p><b>Parte II – Microeconomia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demanda             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introdução.</li> <li>1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda.</li> <li>1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.</li> </ol> </li> <li>2. Teoria da produção             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Introdução.</li> <li>2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</li> <li>2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</li> <li>2.4. Maximização de lucros.</li> <li>2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto.</li> </ol> </li> <li>3. Mercado             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Conceito de mercado.</li> <li>3.2. Equilíbrio de mercado.</li> <li>3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado.</li> <li>3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental.</li> </ol> </li> <li>4. Estruturas de mercado             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Concorrência pura ou perfeita</li> <li>4.2. Monopólio</li> <li>4.3. Oligopólio</li> <li>4.4. Concorrência monopolista</li> <li>4.5. Oligopsônio e monopsônio</li> </ol> </li> </ol>
Metodologia:	As aulas e atividades serão ministradas por meio das seguintes ferramentas do G Suíte: Google Meet, Google Classroom e Google Form. As aulas serão ministradas da seguinte forma: 50% de forma síncrona e 50% de forma assíncronas, incluindo estudos dirigidos e lista de exercícios. A comunicação com os discentes será pelas ferramentas do G Suíte e pelo portal do professor da UFES. Frequência: O controle de frequência será de acordo com as normas da UFES.
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação obedecerá aos seguintes critérios: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uma prova na forma síncrona;</li> <li>2. Quatro estudos dirigidos;</li> <li>3. A nota semestral será composta pela média aritmética das notas da prova e do estudo dirigido.</li> <li>4. Prova final (para aqueles alunos e alunas que não obtiverem no mínimo nota sete nas avaliações dos itens 1 e 2 acima)</li> </ol>
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MANKIW, N. G. <b>Princípios de microeconomia</b>. São Paulo: Cengage, 2009.</li> <li>• PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). <b>Manual de economia</b>. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</li> <li>• VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. <b>Fundamentos de economia</b>. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</li> </ul>
Bibliografia Complementar:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• McGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. <b>Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas</b>. São Paulo: Cengage, 2010.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. <b>Microeconomia</b>. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009.</li><li>• ROSSETTI, José Pascoal. <b>Introdução à economia</b>. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li></ul>
--	---