



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino						
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:		Goiabeiras	
Curso:	ADMINISTRAÇÃO					
Departamento Responsável:	ECONOMIA					
Data de Aprovação (Art. Nº 91):						
Docente Responsável:	José Antonio Bof Buffon					
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/4598335265074809					
Disciplina:	Teoria Econômica I			Código:	ECO 06138	
Pré-requisito:				Carga Horária Semestral:	60	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral					
	04	Teoria	Exercício		Laboratório	
		40		20		---
Ementa:	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.					
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none">• Compreender os conceitos básicos da Ciência Econômica e seu campo de atuação;• Interpretar a Teoria do Consumidor;• Fazer análise da oferta e demanda de produtos no mercado;• Fazer análise econômica de uma firma pelo conceito de função de produção• Fazer análise de custo de produção de uma firma;• Fazer análise econômica de firmas que operam em mercados competitivos e não competitivos.• Identificar os tipos de mercados e caracterizar os tipos de mercados					
Conteúdo Programático:	<p>Parte I – Introdução à Economia</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.2. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.3. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.4. Evolução de pensamento econômico. <p>Parte II – Microeconomia</p> <ol style="list-style-type: none">1. Demanda<ol style="list-style-type: none">1.1. Introdução.1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda.1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.2. Teoria da produção					

	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Introdução. 2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo. 2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo. 2.4. Maximização de lucros. 2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto. <ol style="list-style-type: none"> 3. Mercado <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Conceito de mercado. 3.2. Equilíbrio de mercado. 3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado. 3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental. 4. Estruturas de mercado <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Concorrência pura ou perfeita 4.2. Monopólio 4.3. Oligopólio 4.4. Concorrência monopolista 4.5. Oligopsônio e monopsonio
Metodologia:	<p>As aulas e atividades serão ministradas por meio das seguintes ferramentas do G Suíte: Google Meet, Google Classroom e Google Form. As aulas serão ministradas da seguinte forma: 50% de forma síncrona e 50% de forma assíncronas, incluindo estudos dirigidos e lista de exercícios. A comunicação com os discentes será pelas ferramentas do G Suíte e pelo portal do professor da UFES.</p> <p>Frequência: O controle de frequência será de acordo com as normas da UFES.</p>
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	<p>A avaliação obedecerá aos seguintes critérios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Três estudos dirigidos; 2. A nota semestral será composta pela média aritmética das notas da prova e do estudo dirigido. 3. Prova final (para aqueles alunos e alunas que não obtiverem no mínimo nota sete nas avaliações dos itens 1 e 2 acima)
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> • MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage, 2009. • PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. • VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
Bibliografia Complementar:	<ul style="list-style-type: none"> • McGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas. São Paulo: Cengage, 2010. • PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009. • ROSSETTI, José Pascoal. Introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014.