



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras
Curso:	ADMINISTRAÇÃO		
Departamento Responsável:	ECONOMIA		
Data de Aprovação (Art. Nº 91):	16/08/2022		
Docente Responsável:	Alexandre Ottoni Teatini Salles		
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do		
Disciplina:	Teoria Econômica I	Código:	ECO 06138
Pré-requisito:	ECO-01659	Carga Horária Semestral:	60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	04	Teoria	Exercício
	40	20	---
Ementa:	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.		
Objetivos Específicos:	Compreender os fundamentos da teoria do consumidor, da empresa e dos mercados.		
Conteúdo Programático:	Parte I – Introdução à Economia <ol style="list-style-type: none">1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.2. Os problemas econômicos fundamentais.3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.4. Economia Normativa × Economia Positiva.5. Inter-relação da Economia com outras ciências.6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.7. Evolução de pensamento econômico. Parte II – Microeconomia <ol style="list-style-type: none">1. Demanda<ol style="list-style-type: none">1.1. Introdução.1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda.1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.		

	<p>2. Teoria da produção</p> <p>2.1. Introdução.</p> <p>2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</p> <p>2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</p> <p>2.4. Maximização de lucros.</p> <p>2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto.</p> <p>3. Mercado</p> <p>3.1. Conceito de mercado.</p> <p>3.2. Equilíbrio de mercado.</p> <p>3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado.</p> <p>3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental.</p> <p>4. Estruturas de mercado</p> <p>4.1. Concorrência pura ou perfeita</p> <p>4.2. Monopólio</p> <p>4.3. Oligopólio</p> <p>4.4. Concorrência monopolista</p> <p>4.5. Oligopsônio e monopopsônio</p>
Metodologia:	As aulas e atividades serão ministradas de forma expositiva presencial repetindo os protocolos de segurança estabelecidos pelas autoridades sanitárias nacionais e da UFES. O controle de frequência será de acordo com as normas da UFES.
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	<p>1. Duas provas;</p> <p>2. A nota semestral será a média aritmética das notas da prova;</p> <p>3. Prova final (para aqueles alunos e alunas que não obtiverem no mínimo nota sete na nota semestral)</p>
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> • PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. • ROSSETTI, José Pascoal. Introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014. • VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. – 6. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.
Bibliografia Complementar:	<ul style="list-style-type: none"> • McGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas. São Paulo: Cengage, 2010. • PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009. • MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage, 2009.
Cronograma:	<p>Datas Horários : todas as aulas são de 07 às 09h</p> <p>18/09/2022 Apresentação do plano de ensino.</p> <p>20/09/2022 Elementos-chaves da atividade econômica.</p> <p>27/09/2022 Tecnologia de produção.</p> <p>02/10/2022 Problemas econômicos fundamentais (Parte I).</p> <p>04/10/2022 Problemas econômicos fundamentais (Parte II).</p> <p>09/10/2022 Problemas econômicos fundamentais (Parte III).</p> <p>11/10/2022 Sistema econômico: conceito.</p> <p>16/10/2022 Elementos básicos de um sistema econômico.</p> <p>18/10/2022 Funcionamento de uma economia de mercado.</p>

23/10/2022	Economia Normativa × Economia Positiva.
25/10/2022	Exercícios.
30/10/2022	Inter-relação da Economia com outras ciências.
01/11/2022	Economia Internacional.
08/11/2022	Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia.
13/11/2022	Divisão do estudo da Ciência Econômica: Macroeconomia.
15/11/2022	Desenvolvimento Econômico
20/11/2022	Primeira prova.
22/11/2022	Teoria do consumidor
27/11/2022	Preferências e utilidade (Parte I).
29/11/2022	Preferências e utilidade (Parte II).
04/12/2022	Preferências e utilidade (Parte III).
06/12/2022	Custo de produção: conceitos, análises
11/12/2022	Curto prazo e longo prazo.
13/12/2022	Maximização de lucros.
18/12/2022	Efeitos renda e substituição (Parte II).
20/12/2022	Efeitos renda e substituição (Parte III).
25/12/2022	Equilíbrio de mercado.
27/12/2022	Exercícios.
01/01/2022	Oferta, demanda e intervenção governamental.
03/01/2022	Revisão para a segunda prova (se houver tempo).
08/01/2022	Segunda prova.
10/01/2022	Sem aula, pois está além das 60 horas.
15/01/2022	Entrega e correção da segunda prova.
17/01/2022	Sem aula, pois está além das 60 horas.