



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino					
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:	Goiabeiras	
Curso:	ADMINISTRAÇÃO				
Departamento Responsável:	ECONOMIA				
Data de Aprovação (Art. Nº 91):	22/03/2022				
Docente Responsável:	Everlam Elias Montibeler				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/4076104093284079				
Disciplina:	Teoria Econômica I			Código:	ECO 06138
Pré-requisito:	ECO-01659			Carga Horária Semestral:	60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	04	Teoria	Exercício	Laboratório	
		40	20	---	
Ementa:	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.				
Objetivos Específicos:	Compreender os fundamentos da teoria do consumidor, da empresa e dos mercados.				
Conteúdo Programático:	<p>Parte I – Introdução à Economia</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.2. Os problemas econômicos fundamentais.3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.4. Economia Normativa × Economia Positiva.5. Inter-relação da Economia com outras ciências.6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.7. Evolução de pensamento econômico. <p>Parte II – Microeconomia</p> <ol style="list-style-type: none">1. Demanda<ol style="list-style-type: none">1.1. Introdução.1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda.1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.				

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Teoria da produção <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Introdução. 2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo. 2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo. 2.4. Maximização de lucros. 2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto. 3. Mercado <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Conceito de mercado. 3.2. Equilíbrio de mercado. 3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado. 3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental. 4. Estruturas de mercado <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Concorrência pura ou perfeita 4.2. Monopólio 4.3. Oligopólio 4.4. Concorrência monopolista 4.5. Oligopsônio e monopsônio
Metodologia:	Aulas expositivas pressupondo a leitura da bibliografia básica.
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	A nota parcial será composta pela média aritmética de duas avaliações escritas realizadas em sala de aula. Os alunos que obtiverem nota parcial igual ou superior a 7,0 estarão dispensados da prova final.
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> • PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. • ROSSETTI, José Pascoal. Introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014. • VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. – 6. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.
Bibliografia Complementar:	<ul style="list-style-type: none"> • McGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas. São Paulo: Cengage, 2010. • PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009. • MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage, 2009.