



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino					
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:	Goiabeiras	
Curso:	Administração				
Departamento Responsável:	ECONOMIA				
Data de Aprovação (Art. nº 91):	29/08/2023				
Docente Responsável:	Linda Márcia Mendes Delazeri				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/3954640591708829				
Disciplina:	Teoria Econômica I			Código:	ECO-06138
Pré-requisito:				Carga Horária Semestral:	60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	04	Teoria	Exercício	Laboratório	
		40		20	---
Ementa	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.				
Objetivos Específicos	Compreender os fundamentos da teoria do consumidor, da empresa e dos mercados.				
Conteúdo Programático	<p>Parte I – Introdução à Economia</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.2. Os problemas econômicos fundamentais.3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.4. Economia Normativa × Economia Positiva.5. Inter-relação da Economia com outras ciências.6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.7. Evolução de pensamento econômico. <p>Parte II – Microeconomia</p> <ol style="list-style-type: none">1. Demanda<ol style="list-style-type: none">1.1. Introdução.1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda.1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.2. Teoria da produção<ol style="list-style-type: none">2.1. Introdução.2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.2.4. Maximização de lucros.2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto.3. Mercado<ol style="list-style-type: none">3.1. Conceito de mercado.3.2. Equilíbrio de mercado.3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado.3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental.4. Estruturas de mercado<ol style="list-style-type: none">4.1. Concorrência pura ou perfeita4.2. Monopólio4.3. Oligopólio4.4. Concorrência monopolista4.5. Oligopsônio e monopsonio				

