



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

Plano de Ensino					
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:	<b>Goiabeiras</b>	
Curso:	<b>Administração</b>				
Departamento Responsável:	<b>ECONOMIA</b>				
Data de Aprovação (Art. nº 91):	<b>29/08/2023</b>				
Docente Responsável:	Linda Márcia Mendes Delazeri				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	<a href="http://lattes.cnpq.br/3954640591708829">http://lattes.cnpq.br/3954640591708829</a>				
Disciplina:	<b>Teoria Econômica I</b>			Código:	<b>ECO-06138</b>
Pré-requisito:				Carga Horária Semestral:	<b>60</b>
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	<b>04</b>	Teoria	Exercício	Laboratório	
		<b>40</b>		<b>20</b>	---
<b>Ementa</b>	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.				
<b>Objetivos Específicos</b>	Compreender os fundamentos da teoria do consumidor, da empresa e dos mercados.				
<b>Conteúdo Programático</b>	<p><b>Parte I – Introdução à Economia</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Conceito</li><li>1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.</li></ol></li><li>2. Os problemas econômicos fundamentais.</li><li>3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.</li><li>4. Economia Normativa × Economia Positiva.</li><li>5. Inter-relação da Economia com outras ciências.</li><li>6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.</li><li>7. Evolução de pensamento econômico.</li></ol> <p><b>Parte II – Microeconomia</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Demanda<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Introdução.</li><li>1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda.</li><li>1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.</li></ol></li><li>2. Teoria da produção<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Introdução.</li><li>2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</li><li>2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</li><li>2.4. Maximização de lucros.</li><li>2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto.</li></ol></li><li>3. Mercado<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Conceito de mercado.</li><li>3.2. Equilíbrio de mercado.</li><li>3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado.</li><li>3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental.</li></ol></li><li>4. Estruturas de mercado<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. Concorrência pura ou perfeita</li><li>4.2. Monopólio</li><li>4.3. Oligopólio</li><li>4.4. Concorrência monopolista</li><li>4.5. Oligopsônio e monopopsônio</li></ol></li></ol>				

