



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus:	Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável:	ECONOMIA		
Data de Aprovação (Art. nº 91):	26/09/2024		
Docente Responsável:	Linda Márcia Mendes Delazeri		
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/3954640591708829		
Disciplina:	Teoria Econômica I		Código: ECO-06138
Pré-requisito:			
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	04	Teoria	Exercício
	40	20	Laboratório ---
Ementa	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.		
Objetivos Específicos	Compreender os fundamentos da teoria do consumidor, da empresa e dos mercados.		
Conteúdo Programático	Parte I – Introdução à Economia 1. Conceito de Economia 1.1. Conceito 1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção. 2. Os problemas econômicos fundamentais. 3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado. 4. Economia Normativa x Economia Positiva. 5. Inter-relação da Economia com outras ciências. 6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional. 7. Evolução de pensamento econômico. Parte II – Microeconomia 1. Demanda 1.1. Introdução. 1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda. 1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado. 2. Teoria da produção 2.1. Introdução. 2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo. 2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo. 2.4. Maximização de lucros. 2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto. 3. Mercado 3.1. Conceito de mercado. 3.2. Equilíbrio de mercado. 3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado. 3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental. 4. Estruturas de mercado 4.1. Concorrência pura ou perfeita 4.2. Monopólio 4.3. Oligopólio 4.4. Concorrência monopolista 4.5. Oligopsônio e monopsônio		

Metodologia	As aulas serão ministradas de forma presencial, com exposição teórica e trabalhos dirigidos em sala de aula. As aulas acontecerão em horário previsto na oferta do componente curricular: segunda-feira (07-09 h) e quarta-feira (07-09 h).		
Avaliação	A nota semestral resultará da soma simples das notas de três provas e de três listas de exercícios. Cada prova terá peso de 30% e o conjunto de listas de exercícios terá peso de 10%. Alunos com nota semestral superior ou igual a sete estarão dispensados da prova final. Será reprovado por falta o aluno que não obtiver no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência, conforme Regimento Geral da UFES.		
Bibliografia Básica	PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antônio S. de (Org.). Manual de economia . 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ROSSETTI, José Pascoal. Introdução à economia . 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro . – 6. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia Complementar	MCGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas . São Paulo: Cengage, 2010. PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia . 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009. MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia . São Paulo: Cengage, 2009.		
Cronograma	21/out	segunda-feira	Apresentação da disciplina
	23/out	quarta-feira	Conceito de Economia e os problemas econômicos fundamentais
	30/out	quarta-feira	Sistemas econômicos e Economia Normativa x Economia Positiva
	04/nov	segunda-feira	Inter-relação da Economia com outras ciências e Divisão do Estudo Econômico
	06/nov	quarta-feira	Evolução de pensamento econômico
	11/nov	segunda-feira	Introdução à análise da demanda de mercado
	13/nov	quarta-feira	Fundamentos da teoria da demanda
	18/nov	segunda-feira	Teoria do consumidor
	25/nov	segunda-feira	Variáveis que afetam a demanda
	27/nov	quarta-feira	Análise da oferta de mercado
	02/dez	segunda-feira	Conceito de mercado
	04/dez	quarta-feira	Equilíbrio de mercado e mudanças no equilíbrio
	09/dez	segunda-feira	Intervenção governamental (parte 1)
	11/dez	quarta-feira	Intervenção governamental (parte 2)
	16/dez	segunda-feira	Prova 1
	18/dez	quarta-feira	Elasticidade-preço da demanda
	22/jan	quarta-feira	Elasticidades preço-cruzada, renda, e preço da oferta
	27/jan	segunda-feira	Introdução à Teoria da produção
	29/jan	quarta-feira	Análise da produção no curto prazo
	03/fev	segunda-feira	Análise da produção no longo prazo
	05/fev	segunda-feira	Custos de produção a curto prazo
	10/fev	segunda-feira	Custos de produção a longo prazo
	12/fev	quarta-feira	Maximização de lucros
	17/fev	segunda-feira	Prova 2
	19/fev	quarta-feira	Concorrência pura ou perfeita (parte 1)
	24/fev	segunda-feira	Concorrência pura ou perfeita (parte 2)
	26/fev	quarta-feira	Monopólio (parte 1)
	10/mar	segunda-feira	Monopólio (parte 2)
	12/mar	quarta-feira	Oligopólio
	17/mar	segunda-feira	Concorrência Monopolística
	19/mar	quarta-feira	Oligopsônio e monopsônio
	24/mar	segunda-feira	Prova 3