



	<p><b>Parte II-Princípios de Macroeconomia</b></p> <p>2. Teoria da produção</p> <p>2.1. Introdução.</p> <p>2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</p> <p>2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</p> <p>2.4. Maximização de lucros.</p> <p>2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto.</p> <p>3. Mercado</p> <p>3.1. Conceito de mercado.</p> <p>3.2. Equilíbrio de mercado.</p> <p>3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado.</p> <p>3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental.</p> <p>4. Estruturas de mercado</p> <p>4.1. Concorrência pura ou perfeita</p> <p>4.2. Monopólio</p> <p>4.3. Oligopólio</p> <p>4.4. Concorrência monopolista</p> <p>4.5. Oligopsônio e monopsônio</p>
Metodologia:	As aulas e atividades serão ministradas de forma expositiva presencial. O controle de frequência será de acordo com as normas da UFES, ou seja, se o estudante tiver mais de 25% de ausência nas aulas estará reprovado por falta.
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). <b>Manual de economia</b>. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</li> <li>• ROSSETTI, José Pascoal. <b>Introdução à economia</b>. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li> <li>• VASCONCELLOS, M. A. S. <b>Economia: micro e macro</b>. – 6. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.</li> </ul>
Bibliografia Complementar:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• McGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. <b>Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas</b>. São Paulo: Cengage, 2010.</li> <li>• PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. <b>Microeconomia</b>. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009.</li> <li>• MANKIW, N. G. <b>Princípios de microeconomia</b>. São Paulo: Cengage, 2009.</li> </ul>