



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino									
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:		Goiabeiras					
Curso:	ADMINISTRAÇÃO								
Departamento Responsável:	ECONOMIA								
Data de Aprovação (Art. Nº 91):	09/03/2022								
Docente Responsável:	Alexandre Ottoni Teatini Salles								
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do								
Disciplina:	Teoria Econômica I			Código:	ECO 06138				
Pré-requisito:	ECO-01659			Carga Horária Semestral:	60				
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral								
	04	Teoria	Exercício	Laboratório					
			40	20	---				
Ementa:	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.								
Objetivos Específicos:	Compreender os fundamentos da teoria do consumidor, da empresa e dos mercados.								
Conteúdo Programático:	<p>Parte I – Introdução à Economia e de Microeconomia</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.2. Os problemas econômicos fundamentais.3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.4. Economia Normativa x Economia Positiva.5. Inter-relação da Economia com outras ciências.6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.7. Evolução de pensamento econômico. <p>Microeconomia</p> <ol style="list-style-type: none">1. Demanda<ol style="list-style-type: none">1.1. Introdução.1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda.1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.								

	<p>Parte II-Princípios de Macroeconomia</p> <p>2. Teoria da produção</p> <p>2.1. Introdução.</p> <p>2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</p> <p>2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo.</p> <p>2.4. Maximização de lucros.</p> <p>2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto.</p> <p>3. Mercado</p> <p>3.1. Conceito de mercado.</p> <p>3.2. Equilíbrio de mercado.</p> <p>3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado.</p> <p>3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental.</p> <p>4. Estruturas de mercado</p> <p>4.1. Concorrência pura ou perfeita</p> <p>4.2. Monopólio</p> <p>4.3. Oligopólio</p> <p>4.4. Concorrência monopolista</p> <p>4.5. Oligopsônio e monopsônio</p>
Metodologia:	As aulas e atividades serão ministradas de forma expositiva presencial. O controle de frequência será de acordo com as normas da UFES, ou seja, se o estudante tiver mais de 25% de ausência nas aulas estará reprovado por falta.
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> • PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. • ROSSETTI, José Pascoal. Introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014. • VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. – 6. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.
Bibliografia Complementar:	<ul style="list-style-type: none"> • McGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas. São Paulo: Cengage, 2010. • PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009. • MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage, 2009.