



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino									
Universidade Federal do Espírito Santo						Campus:		Goiabeiras	
Curso:		ADMINISTRAÇÃO							
Departamento Responsável:				ECONOMIA					
Data de Aprovação (Art. nº 91):				09/2026					
Docente Responsável:				Álvaro Laine Menéndez					
Qualificação/link para o Currículo Lattes:					http://lattes.cnpq.br/7022293945511255				
Disciplina:		TEORIA ECONÔMICA I				Código:		ECO 06138	
Pré-requisito:						Carga Horária Semestral:		60	
Créditos:		Distribuição da Carga Horária Semestral							
		04		Teoria		Exercício		Laboratório	
				60		---			
Ementa: O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.									
Objetivos específicos: Compreender os fundamentos da teoria do consumidor, da empresa e dos mercados.									
Parte I – Introdução à Economia <ol style="list-style-type: none">1. O objeto da Economia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito1.2. Os elementos chaves da atividade econômica2. Os problemas econômicos fundamentais.3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.4. Evolução de pensamento econômico<ol style="list-style-type: none">1. Evolução do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia e Macroeconomia									
Parte II – Microeconomia <ol style="list-style-type: none">1. Teoria do consumidor. Demanda<ol style="list-style-type: none">1.1. Teoria do consumidor: Teoria da utilidade; teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda. Tipos de bens.1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado.2. Teoria da firma. Oferta									

<p>2.1. Teoria da produção</p> <p>2.2. Teoria de custos</p> <p>2.3. Competência e estruturas de mercado</p> <p>2.3.1. Concorrência perfeita</p> <p>2.3.2. Monopólio</p> <p>2.3.3. Oligopólio</p>
<p>Metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aulas expositivas, exercícios e debates com os estudantes, de forma a proporcionar um aprendizado interativo. ▪ As avaliações buscarão inferir a capacidade do estudante tanto de apreensão do conteúdo quanto de resolução de problemas por meio da utilização do conteúdo ministrado, proporcionando um aprendizado teórico-prático do assunto abordado. O objetivo é, assim, que o estudante desenvolva sua capacidade argumentativa, meio pelo qual seu conhecimento será utilizado na vida profissional.
<p>Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A avaliação será feita através de 02 (duas) provas. A nota final será a média aritmética das notas dessas duas provas. ▪ O aluno que não tiver uma nota de 7 ou mais nas três provas, terá que fazer uma prova final que abranque todo o conteúdo da disciplina. Neste último caso, a nota final da disciplina será a nota dessa prova. ▪ Oferece-se a possibilidade de acrescentar até 0,75 ponto extra mediante a apresentação de um resumo crítico da leitura de um livro de economia, desde que tenha relação com o tema da disciplina, a ser combinado com o professor. A entrega do documento deve ser feita até o dia 28/01/2026. ▪ De acordo com as normas da UFES, só obterão os créditos e a nota na disciplina os(as) estudantes que tiverem a frequência mínima exigida (75% das aulas ministradas). A participação frequente nas aulas soma até 0,5 pontos extra na nota final. ▪ Não serão aplicadas provas de segunda chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>- PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>- ROSSETTI, José Pascoal. Introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>- VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. – 6. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.</p>
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>GUERRERO, Diego. Economía básica. Madrid: Maia Ediciones, 2016.</p> <p>KEEN, Steve. <i>La economía desenmascarada</i>. Álvaro G. Ormaechea (trad.). Madrid: Capitán Swing Libros, 2015 / KEEN, Steve. <i>Debunking Economics: The Naked Emperor of the Social Sciences</i>. 1st ed. Annandale, NSW; London; New York: Pluto Press Australia; Zed Books; St. Martin's Press, 2001.</p> <p>SAMPEDRO, José Luis. El reloj, el gato y Madagascar. <i>Revista de Estudios Andaluces</i>, n. 1, 1983. Reproducido en <i>El reloj, el gato y Madagascar</i>. Edición ilustrada. Madrid: Debate, 2017 (Se disponibiliza tradução ao português).</p> <p>RUBIN, I. Isaac. História do pensamento econômico. Rio de Janeiro: Editoria UFJR, 2014.</p> <p>SHAIKH, A. Capitalismo: Competencia, conflicto y crisis. México: FCE, [2016] 2022.</p>

Cronograma:

22/09/2025 – Apresentação do programa, metodologia e avaliação
24/09/2025 – Definição do objeto e apresentação às escolas de pensamento econômico
29/09/2025 – O objeto da economia. Maximização/produção
01/10/2025 – Bens, mercadorias e dinheiro
06/10/2025 – O conceito de capital
08/10/2025 – A produção I (Fatores produtivos e a lei dos rendimentos decrescentes)
13/10/2025 – A produção II (FPP, eficiência e custo de oportunidade)
15/10/2025 – A Renda Nacional
20/10/2025 – A teoria do capital I: Comércio e agricultura (mercantilistas e fisiocratas)
22/10/2025 – Feriado
27/10/2025 – A teoria do capital II: A indústria (clássicos)
29/10/2025 – A teoria do capital III: Crítica do capital (Marx)
03/11/2025 – A visão microeconômica e macroeconômica I (Keynes e os neoclássicos)
05/11/2025 – A visão microeconômica e macroeconômica II (Keynes e os neoclássicos)
10/11/2025 – Recapitulação / Revisão
12/11/2025 – 1ª prova
17/11/2025 – Teoria do consumidor. Preferências e utilidade
19/11/2025 – Teoria do consumidor. Curva de demanda
24/11/2025 – Teoria do consumidor. A Lei da demanda
26/11/2025 – Teoria do consumidor. Recapitulação
01/12/2025 – Teoria da firma. Produção e custos I
03/12/2025 – Teoria da firma. Produção e custos II
08/12/2025 – Competência e estruturas de mercado I
10/12/2025 – Competência e estruturas de mercado II
15/12/2025 – Competência e estruturas de mercado III
17/12/2025 – Recapitulação e exercícios
26/01/2026 – Outras reflexões sobre a competência
28/01/2026 – Renda nacional e contabilidade nacional
02/02/2026 – O estado na economia e a intervenção governamental
04/02/2026 – Recapitulação
09/02/2026 – Exercícios para preparação da segunda prova
11/02/2026 – 2ª Avaliação
16/02/2026 – Feriado de Carnaval
18/02/2026 – Feriado de Carnaval
23/02/2026 – Resolução de dúvidas (está além das 60h)
25/02/2026 – Prova final (únicamente quem precisar)

*** Poderá haver alterações no calendário ao longo do semestre.**