



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino					
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:	Goiabeiras	
Curso:	CIÊNCIAS ECONÔMICAS				
Departamento Responsável:	ECONOMIA				
Data de Aprovação (Art. nº 91):					
Docente Responsável:	Rafael Barbieri Camatta				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/8311959087874563				
Disciplina:	Economia e Administração de Empresas			Código:	ECO- 7680
Pré-requisito:	ECO-7713			Carga Horária Semestral:	60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	04	Teoria	Exercício	Laboratório	
		60		---	---
Ementa	As diferentes visões sobre a firma na Ciência Econômica: Evolucionária, Custos e Transação e Agente-Principal. Competitividade: conceituação e indicadores. Estratégias competitivas da firma: visões da Economia e da Administração de Empresas. Estratégias de diversificação, de financiamento e de internacionalização da empresa. Estratégias de inovação. Cooperação interindustrial e redes de empresas: complexos industriais, arranjos produtivos locais. O papel e o espaço das micro, pequenas e médias empresas. Noções básicas sobre empreendedorismo.				
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Apresentar e comparar as principais visões sobre a firma na área de Organização Industrial.2. Conceituar competitividade e identificar os fatores de competitividade dos setores econômicos e seus padrões de concorrência. Apresentar os indicadores de competitividade.3. Compreender como se realiza a estratégia de diversificação, financiamento, internacionalização e inovação das empresas.4. Compreender como se realiza a cooperação interfirmas.5. Entender como as diversas políticas públicas afetam as decisões empresariais, principalmente as políticas voltadas para a área de inovação.6. Identificar o papel e o espaço das MPMEs na economia.7. Discutir noções básicas sobre empreendedorismo, e, em particular, empreendedorismo inovador.				
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none">1. A firma nas diversas visões da área de Organização Industrial2. A estratégia empresarial nas teorias da firma3. Cooperação interindustrial e redes de empresas4. Competitividade: conceituação e indicadores5. Políticas públicas e as decisões estratégicas da firma6. O papel e o espaço das micro, pequenas e médias empresas.7. Noções básicas sobre empreendedorismo				
Metodologia	<p>A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas dialogadas, atividades em grupo, debates, estudos dirigidos, exercícios e vídeos.</p> <p>As aulas ocorrerão de forma presencial. Em situações especiais, poderão ser combinadas, com antecedência, aulas online com os alunos.</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Quadro e pincel;- Projetor de multimídia (data show);- Conteúdo bibliográfico. <p>As referências bibliográficas serão disponibilizadas aos alunos, de forma a ser combinada.</p>				

<p>Avaliação</p>	<p>Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:</p> <p>1) A nota do semestre resultará da média aritmética de duas avaliações parciais, com mesmo peso, cujo formato será combinado com os alunos.</p> <p>2) Nas avaliações parciais e na prova final, serão cobrados todos os conteúdos dados em aula, os constantes nos textos da disciplina e também no Classroom.</p> <p>3) Estará dispensado da Avaliação Final o aluno que obtiver pelo menos nota 7,0 na média semestral.</p> <p>4) Avaliações de 2ª chamada somente serão efetuadas nos casos previstos no regulamento da UFES, e após consulta à coordenação do curso.</p> <p>5) A frequência mínima nas aulas da disciplina é de 75% de presenças em aula. Isso significa que alunos que faltarem 8 dias de aula ou mais estarão reprovados por frequência insuficiente.</p>	
<p>Bibliografia Básica</p>	<p>KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.). <i>Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p>AZEVEDO, P. F. (1998). Organização Industrial. In: PINHO, D. & SANDOVAL DE VASCONCELLOS, M. A. (orgs.) <i>Manual de economia</i>. 3ª edição. São Paulo: Saraiva.</p>	
<p>Bibliografia Complementar</p>	<p>AIDAR, M. (2007). <i>Empreendedorismo</i>. São Paulo: Thomson Learning.</p> <p>BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. <i>A economia da estratégia</i>. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>DOLABELA, F. <i>O segredo de Luísa</i>. Cultura Editores Associados: São Paulo, 1999.</p> <p>FERRAZ, J. C.; KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. <i>Made in Brazil: desafios competitivos para a indústria</i>. RJ: Campus, 1997.</p> <p>KAPLAN, R & NORTON, D. Balanced scorecard – indicadores que impulsionam o desempenho. In: <i>Medindo o desempenho empresarial</i>. Editora Campus: Rio de Janeiro, 2000.</p> <p>LASTRES, H. M. M.; CASSIOLATO, J. M.; MACIEL, M. L. (Org.). <i>Pequena empresa, cooperação e desenvolvimento</i>. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2003.</p> <p>NELSON, R. Schumpeter e as pesquisas contemporâneas sobre a economia da inovação. In: _____. <i>As fontes de crescimento da firma</i>. São Paulo, Editora Unicamp: 2006.</p> <p>PENROSE, E. <i>Teoria do Crescimento da Firma</i>. Editora da Unicamp: Campinas. 2006.</p> <p>PONDÉ, J. L. (1994). Instituições e Mudança institucional: uma abordagem schumpeteriana. <i>Revista Economia</i>. Brasília-DF.</p> <p>PORTER, M. E. <i>Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior</i>. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991.</p> <p>POSSAS, M. L. (1988). <i>Em direção a um paradigma microdinâmico: a abordagem neo-schumpeteriana</i>. Campinas: IE/UNICAMP (mimeo).</p> <p>SCHUMPETER, J. (1943). <i>Capitalismo, socialismo e democracia</i>. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.</p> <p>TIGRE, P. (2011). <i>Gestão da Inovação</i>. Rio de Janeiro: Campus.</p> <p>VARIAN, H. (2003). <i>Microeconomia: princípios básicos</i>. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus.</p> <p>Obs: Outras referências poderão ser adicionadas ao longo do semestre.</p>	
<p>Cronograma</p>	<p>21/ago</p> <p>24/ago</p> <p>28/ago</p> <p>31/ago</p> <p>04/set</p> <p>07/set</p> <p>11/set</p> <p>14/set</p> <p>18/set</p> <p>21/set</p> <p>25/set</p>	<p>Apresentação da disciplina - Revisão de História do Pensamento Econômico</p> <p>Revisão da teoria da firma microeconômica</p> <p>Panorama das diversas visões da Organização Industrial</p> <p>Empresa, Indústria e Mercados</p> <p>Economias de escala e escopo</p> <p>Feriado</p> <p>O modelo ECD</p> <p>Concentração industrial</p> <p>Diferenciação de produtos</p> <p>Barreiras estruturais à entrada</p> <p>Estrutura de mercado e inovação</p>

28/set	Teoria dos custos de transação
02/out	Organização das grandes corporações
05/out	Diversificação, competências e coerência produtiva
09/out	Cooperação interindustrial
12/out	Feriado
16/out	A empresa transnacional
19/out	Primeira avaliação
23/out	Estratégias Empresariais: Concorrência schumpeteriana
26/out	Estratégias Empresariais: inovação
30/out	Estratégias empresariais: propaganda e marketing
02/nov	Feriado
06/nov	Estratégias empresariais: financiamento
09/nov	Competitividade
13/nov	Competitividade: indicadores
16/nov	Políticas e regulação dos mercados: defesa da concorrência
20/nov	Regulação econômica
23/nov	Política industrial e comercial
27/nov	Política ambiental
30/nov	O papel e o espaço das micro, pequenas e médias empresas
04/dez	Noções de empreendedorismo
07/dez	Segunda Avaliação
11/dez	-
14/dez	-
18/dez	Prova Final
30 dias letivos	60 horas aula

* Podem haver alterações no calendário ao longo do semestre.