



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino		
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: GOIABEIRAS
Curso: CIÊNCIAS ECONÔMICAS		
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ECONOMIA		
Data de aprovação (Art. Nº 91): 06/10/2021		
DOCENTE PRINCIPAL: EDNILSON SILVA FELIPE		
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4003290201240274		
Disciplina:	ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL	Código: ECO - 07713
Período:	2021-2	Turma: 01
Pré-requisito:	ECO-06321	Carga Horária Semestral: 60H
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral	
	Teórica	Exercício
60	0	0
Ementa: Definições alternativas de mercado e indústria. Origens da crítica às noções neoclássicas de concorrência; O paradigma E-C-D: estruturas de mercado, padrões de concorrência e suas aplicações empíricas; concentração de mercado e barreiras à entrada; a abordagem neo-schumpeteriana da concorrência. Noções sobre políticas públicas: políticas de concorrência e política Industrial. Noções sobre economia ambiental. Temas recentes da indústria brasileira.		
Objetivos específicos: Apresentar um arcabouço teórico alternativo à teoria neoclássica dos manuais convencionais, centrado em noções mais realistas estuturas de mercados e modelos de concorrência . Partindo da crítica às teorias neoclássicas da concorrência, a disciplina apresenta os principais autores da chamada Organização Industrial (OI) , que contribuíram para a formulação de uma visão mais realista da concorrência nos mercados. Neste sentido, especial atenção é dispensada às estruturas de mercado oligopolistas e que acabam afetando o ambiente econômico como um todo.		

Conteúdo Programático:**1. Crítica à Teoria Neoclássica e a análise OI tradicional**

1.1. As contribuições originais de Bain, Labini e Steindl

1.2. O Paradigma E-C-D e sua crítica

2. Estruturas de Mercado e Padrões de concorrência: a aplicação empírica de OI

2.1. Barreiras à entrada, concentração de mercado e teorias do preço-limite

2.2. Tipologias empíricas da análise concorrencial na OI

2.3. A Teoria dos Jogos aplicadas à OI

2.4. Medidas de concentração, política anti-truste e Defesa da Concorrência

2.5. Análise concorrencial em mercados regulados.

3. Análise da Concorrência em bases evolucionárias: os neoschumpeterianos

3.1. Schumpeter e a inovação: as novas formas de enxergar o processo concorrencial

3.2. Concorrência Schumpeteriana e os neoschumpeterianos

4. Políticas Públicas e Impactos no processo concorrencial

4.1. A Política industrial: noções, tipologias e os casos brasileiros

4.2. Política comercial e padrões de concorrência internacional

4.3. Política ambiental e seu impacto nos padrões de concorrência

4.4. Concorrência e Regulação dos Monopólios Naturais no Brasil

Metodologia:

- O método de trabalho da disciplina estará centrado em discussões de teorias na área de estudo da disciplina e realização de seminários com base em textos da bibliografia básica e complementar.

- Todas as aulas acontecerão no modo remote e síncrono (100%). As aulas síncronas acontecerão sempre às segundas-feiras, entre 09 as 11hs e às quartas-feiras, entre 07hs e 09hs. Será usada a plataforma MEET/Google.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação da disciplina será baseada na média das notas obtidas nas seguintes avaliações: (a) 02 provas síncronas (70%) e um seminário temático (30%).

Bibliografia Básica:

AZEVEDO, P. F. (1998). Organização Industrial. In: PINHO, D. & SANDOVAL DE VASCONCELLOS, M. A. (orgs.) **Manual de economia**. 3^a edição. São Paulo: Saraiva.

KUPFER, D. & HASENCLEVER, D. L. (2002). **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus.

POSSAS, M. L. (1985). **Estruturas de mercado em oligopólio**. São Paulo: HUCITEC.

SCHUMPETER, J. (1943). **Capitalismo, socialismo e democracia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

Bibliografia Complementar:

BONELLI, R; VEIGA, P; BRITO, a. As políticas industrial e de comércio Exterior no Brasil: rumos e indefinições. **Textos de Discussão IPEA**. IPEA: Rio de Janeiro, 1997.

CASTRO, A. B. A rica fauna da política industrial e sua nova fronteira. **Revista Brasileira de Inovação**. Jul. Dez. 2002.

DOSI, G. **Mudança Técnica e transformação Industrial**. São Paulo, Editora da Unicamp:2006.

FERRAZ, J.C.. KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. Competitividade, padrão de concorrência e fatores determinantes. In: FERRAZ, J.C.. KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. **Made in Brazil**: desafios competitivos para a indústria: Campos, Rio de Janeiro: 1996.

KUPFER, D. **Política Industrial. Econômica**, Rio de Janeiro,v.5, n.2, p.91-108, dezembro 2003-
Impressa em maio 2004b

NELSON, R. Schumpeter e as pesquisas contemporâneas sobre a economia da inovação.
In: _____. **As fontes de crescimento da firma**. São Paulo, Editora Unicamp: 2006

Observações:

Cronograma:

Aulas	Datas	Horário	CH	Plataforma
1	03/11	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
2	08/11	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
3	10/11	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
4	17/11	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
5	22/11	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
6	24/11	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
7	29/11	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
8	01/12	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
9	06/12	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
10	08/12	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
11	13/12	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
12	15/12	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
13	24/01	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
14	26/01	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
15	31/01	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet

16	02/02	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
17	07/02	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
18	09/02	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
19	14/02	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
20	16/02	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
21	21/02	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
22	23/02	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
23	02/03	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
24	07/03	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
25	09/03	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
26	14/03	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
27	16/03	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet
28	21/03	Segunda - 09 as 11hs	02 hs	Google Meet
29	23/03	Quarta - 07 as 09hs	02 hs	Google Meet