CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

<table>
<tr><td colspan="8">Plano de Ensino</td></tr>
<tr><td colspan="5">Universidade Federal do Espírito Santo</td><td colspan="2">Campus:</td><td>Goiabeiras</td></tr>
<tr><td colspan="2">Curso:</td><td colspan="6">CIÊNCIAS ECONÔMICAS</td></tr>
<tr><td colspan="3">Departamento Responsável:</td><td colspan="5">ECONOMIA</td></tr>
<tr><td colspan="3">Data de Aprovação (Art. nº 91):</td><td colspan="5">31/03/2026</td></tr>
<tr><td colspan="3">Docente Responsável:</td><td colspan="5">Henrique Rogê Batista (henrique.batista@ufes.br)</td></tr>
<tr><td colspan="4">Qualificação/link para o Currículo Lattes:</td><td colspan="4">https://lattes.cnpq.br/7168397184289089</td></tr>
<tr><td>Disciplina:</td><td colspan="3">Organização Industrial I</td><td colspan="2">Código:</td><td colspan="2">ECO-07713</td></tr>
<tr><td>Pré-requisito:</td><td colspan="3">ECO-12467</td><td colspan="3">Carga Horária Semestral:</td><td>60</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos:</td><td colspan="7">Distribuição da Carga Horária Semestral</td></tr>
<tr><td>04</td><td colspan="2">Teoria</td><td colspan="2">Exercício</td><td colspan="2">Laboratório</td></tr>
<tr><td></td><td>60</td><td></td><td>---</td><td></td><td>---</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">Ementa: Definições alternativas de firma, mercado e indústria. Origens da crítica às noções neoclássicas de concorrência e de firma; O paradigma E-C-D: estruturas de mercado e padrões de concorrência; concentração de mercado e barreiras à entrada; teoria dos mercados contestáveis; teoria do agente-principal; teoria dos custos de transação; a abordagem neoschumpeteriana da firma e da concorrência. Noções sobre políticas públicas: políticas de concorrência; política Industrial e competitividade da indústria brasileira. Noções sobre economia ambiental. Temas recentes da economia brasileira.</td></tr>
<tr><td colspan="8">Objetivos: Apresentar um arcabouço teórico alternativo à teoria neoclássica dos manuais convencionais, centrado em noções mais realistas sobre estruturas de mercados e modelos de concorrência. Partindo da crítica às teorias neoclássicas da concorrência, a disciplina apresenta os principais autores da chamada Organização Industrial (OI), que contribuíram para a formulação de uma visão mais realista da concorrência nos mercados. Neste sentido, especial atenção é dispensada às estruturas de mercado oligopolistas e que acabam afetando o ambiente econômico como um todo.</td></tr>
<tr><td colspan="8">Conteúdo Programático:

1. Modelos Tradicionais de Concorrência
2. Empresa, Indústria e Mercados
3. O modelo ECD e seus desdobramentos
4. Concentração Industrial
5. Barreiras Estruturais à Entrada
6. Estrutura de Mercado e Inovação
7. Modelo de Concorrência em Oligopólio
8. Prevenção Estratégica à Entrada
9. Teoria dos custos de transação
10. Concorrência Schumpeteriana
11. Defesa da concorrência
12. Regulação econômica
13. Política Industrial
14. Política Comercial
15. Política Ambiental
16. Temas recentes da economia brasileira</td></tr>
</table>

Metodologia:

Aulas expositivas; debates em sala de aula; lista de exercícios e avaliações.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

A nota final (NF) será composta por três avaliações (N1, N2 e N3) e três listas de exercícios (L1, L2 e L3). As listas de exercícios visam revisar e dar suporte para a realização das avaliações.

Cada avaliação tem valor igual a 10 pontos, e as listas de exercícios têm valor igual a 1 ponto extra a ser acrescido na nota da avaliação, de tal forma que a nota máxima possível da avaliação, com a sua respectiva lista de exercícios, será de, no máximo, igual a 10 pontos. Portanto, caso haja valor excedente, este não será creditado nas demais avaliações.

A nota final será computada pela fórmula:

$$\mathrm{NF} = [(\mathrm{N1} + \mathrm{L1}) + (\mathrm{N2} + \mathrm{L2}) + (\mathrm{N3} + \mathrm{L3})]/3$$

Portanto, a nota NF equivale à média aritmética simples da soma das avaliações com suas respectivas listas de exercícios.

As avaliações serão realizadas de forma presencial, individual e sem consulta.

A plataforma Google Sala de Aula será utilizada para dar suporte na comunicação das atividades e avisos.

Serão considerados aprovado(a)s o(a)s discentes que obtiverem média igual ou superior a 7,0 e frequência mínima de 75%. Discentes com nota média inferior a 7,0 no semestre deverão realizar prova final, sendo considerados aprovado(a)s aquele(a)s que obtiverem média igual ou superior a 5,0.

Bibliografia Básica:

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.). Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

AZEVEDO, P. F. (1998). Organização Industrial. In: PINHO, D. & SANDOVAL DE VASCONCELLOS, M. A. (orgs.) Manual de economia. 3ª edição. São Paulo: Saraiva.

POSSAS, M. L. (1985). Estruturas de mercado em oligopólio. São Paulo: HUCITEC.

SCHUMPETER, J. (1943). Capitalismo, socialismo e democracia. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

Bibliografia Complementar:

AIDAR, M. (2007). Empreendedorismo. São Paulo: Thomson Learning.

DOSI, G. Mudança Técnica e transformação Industrial. São Paulo, Editora da Unicamp: 2006.

NELSON, R. Schumpeter e as pesquisas contemporâneas sobre a economia da inovação. In: _____. As fontes de crescimento econômico. São Paulo, Editora Unicamp: 2006.

PINDYCK, R. S. & RUBINFELD, D. L. (2002). Microeconomia. 5ª edição. São Paulo: Prentice Hall.

PORTER, M. E. (1985). Vantagem Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

ROBINSON, J. (1953). Concorrência imperfeita reexaminada. Contribuições à economia moderna. Rio de Janeiro: Zahar, pp. 198-214, 1979.

STEINDL, J. (1952). Maturidade e estagnação no capitalismo americano. São Paulo: Abril Cultural, coleção “Os Economistas”, 1983.

SYLOS-LABINI, P. (1956). Oligopólio e progresso técnico. Rio de Janeiro: Forense Universitária,

1984.
VARIAN, H. (2006). Microeconomia: princípios básicos. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus.

Cronograma:

O cronograma está sujeito a ajustes, condicionado ao andamento da disciplina quanto ao conteúdo ministrado e à carga horária, respeitando as resoluções da Ufes.

Data	***Conteúdo***
17/03/2026	Apresentação do curso
19/03 – 28/04	Modelos Tradicionais de Concorrência; Empresa, Indústria e Mercados; O modelo ECD e seus desdobramentos; Concentração Industrial; Barreiras Estruturais à Entrada; Estrutura de Mercado e Inovação.
30/04	Entrega Lista 1 e Avaliação 1
05/05 – 09/06	Modelo de Concorrência em Oligopólio; Prevenção Estratégica à Entrada; Teoria dos custos de transação; Concorrência Schumpeteriana.
11/06	Entrega Lista 2 e Avaliação 2
16/06 – 10/07	Defesa da concorrência; Regulação econômica; Política Industrial; Política Comercial; Política Ambiental; Temas recentes da economia brasileira.
14/07	Entrega Lista 3 e Avaliação 3
16/07	Margem para ajustar o planejamento da disciplina (conteúdo ministrado e carga horária) conforme resolução Ufes.
21/07	Prova Final