



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:	Goiabeiras
Curso:	Ciências Econômicas			
Departamento Responsável:	Economia			
Data de Aprovação (Art. nº 91):				
Docente Responsável:	Edson Zambon Monte			
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/5543595580825181			
Disciplina:	Teoria Microeconômica I		Código:	ECO-12465
Pré-requisito:	MAT-06013		Carga Horária Semestral:	60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	04	Teoria	Exercício	Laboratório
		60	---	---
Ementa:	Introdução: o campo da Microeconomia; as forças de mercado da oferta e da demanda; elasticidade e suas aplicações; oferta, demanda e políticas econômicas do governo; excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado. Teoria do consumidor: restrição orçamentária; preferências; preferência revelada; utilidade. Escolha ótima do consumidor e o multiplicador de Lagrange; derivação teórica da curva de demanda; demanda individual e de mercado; efeitos renda e substituição. Equação de Slutsky.			
Objetivos Específicos:	O objetivo da disciplina é fornecer uma base teórica do campo de análise da microeconomia, no que tange às leis da oferta e da demanda e à teoria do consumidor. Para isso, conceitos e análises sobre oferta, demanda, mercados e competição, assim como os principais fundamentos da teoria do consumidor, serão apresentados aos alunos, por meio de abordagens teóricas e quantitativas. Espera-se que, ao fim do curso, o aluno tenha conhecimentos suficientes para interpretar e fazer análises a partir das leis da oferta e da demanda e da teoria do comportamento do consumidor, aplicando os conhecimentos adquiridos à casos práticos da economia.			
Conteúdo Programático:	1. Introdução 1.1. Princípios de economia; 1.2. Microeconomia x macroeconomia; 1.3. O campo da teoria microeconômica; 1.4. Preços e mercados; 1.5. Considerações iniciais da demanda e da oferta. 2. Fundamentos da oferta e da demanda 2.1. As forças de mercado da oferta e da demanda; 2.2. Fatores que afetam a oferta e a demanda; 2.3. Elasticidades da demanda e da oferta; 2.4. Oferta, demanda e políticas econômicas do governo; 2.5. Excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado.			

	<p>3. Comportamento do consumidor</p> <p>3.1. Restrição orçamentária;</p> <p>3.2. A preferência do consumidor;</p> <p>3.3. Teoria da utilidade;</p> <p>3.4. Escolha ótima do consumidor e o multiplicador de Lagrange;</p> <p>3.5. Preferência revelada.</p> <p>4. Demanda individual e demanda de mercado</p> <p>4.1. Curva de renda-consumo e curva de Engel;</p> <p>4.2. Curva de preço-consumo;</p> <p>4.3. Efeito substituição e efeito renda: a equação de Slutsky.</p>
Metodologia:	A metodologia da aula compreenderá de exposições dialogadas de conceitos e pontos relevantes, no que se refere à microeconomia. As aulas serão realizadas por meio do uso de quadro branco e pincel. Quando necessário, será utilizado <i>datashow</i> .
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	O aluno será avaliado por meio de três provas e de exercícios/tarefas a serem entregues ao longo do semestre. Cada prova possui peso 0,3 no cálculo da nota final, enquanto a média dos exercícios possui peso 0,1. Aqueles que obtiverem média semestral igual ou superior a 7,0 (sete) ficarão dispensados da prova final. Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final)/2) igual ou maior do que 5,0 = Aprovado. Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas semestrais poderão fazer a prova final como substitutiva. A frequência às aulas será observada rigorosamente. Será reprovado por falta o aluno que não obtiver no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência, conforme Regimento Geral da UFES. Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.
Bibliografia Básica:	<p>MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia. 5ª ed. Cengage Learning, 2009. 501p.</p> <p>PINDYCK, R. S; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7ª ed. São Paulo: Pearson, 2010. 647p.</p> <p>VARIAN, H. R. Microeconomia: Princípios Básicos. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 807 p.</p>
Bibliografia Complementar:	<p>FERGUSON, C. E. Microeconomia. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1999. 610 p.</p> <p>MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M. D.; GREEN, J. R. Microeconomic theory. New York: Oxford University Press, 1995. 981 p.</p>

	<p>PINHO, D. B; DE VASCONCELLOS, M. A. S. (org' s). Manual de economia. 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.</p> <p>SCHMIDT, C. A. J. (Org.). Microeconomia: questões comentadas das provas de 2002 a 2011. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2011. 333 p. (Questões ANPEC)</p> <p>STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. Introdução à microeconomia. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2003. 387 p.</p> <p>VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2008.</p>
--	---