



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

<b>Plano de Ensino - 2021/1 (Earte)</b>				
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>			Campus:	<b>Goiabeiras</b>
Curso:	<b>Ciências Econômicas</b>			
Departamento Responsável:	<b>Economia</b>			
Data de Aprovação (Art. nº 91):				
Docente Responsável:	<b>Edson Zambon Monte</b> ( <a href="mailto:edsonzambon@yahoo.com.br">edsonzambon@yahoo.com.br</a> ou <a href="mailto:edson.monte@ufes.br">edson.monte@ufes.br</a> )			
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	<a href="http://lattes.cnpq.br/5543595580825181">http://lattes.cnpq.br/5543595580825181</a>			
Disciplina:	<b>Teoria Microeconômica I</b>		Código:	<b>ECO-12465</b>
Pré-requisito:	<b>MAT-06013</b>		Carga Horária Semestral:	<b>60</b>
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	<b>04</b>	Teoria	Exercício	Laboratório
		<b>60</b>	---	---
Ementa:	Introdução: o campo da Microeconomia; as forças de mercado da oferta e da demanda; elasticidade e suas aplicações; oferta, demanda e políticas econômicas do governo; excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado. Teoria do consumidor: restrição orçamentária; preferências; preferência revelada; utilidade. Escolha ótima do consumidor e o multiplicador de Lagrange; derivação teórica da curva de demanda; demanda individual e de mercado; efeitos renda e substituição. Equação de Slutsky.			
Objetivos Específicos:	O objetivo da disciplina é fornecer uma base teórica do campo de análise da microeconomia, no que tange às leis da oferta e da demanda e à teoria do consumidor. Para isso, conceitos e análises sobre oferta, demanda, mercados e competição, assim como os principais fundamentos da teoria do consumidor, serão apresentados aos alunos, por meio de abordagens teóricas e quantitativas. Espera-se que, ao fim do curso, o aluno tenha conhecimentos suficientes para interpretar e fazer análises a partir das leis da oferta e da demanda e da teoria do comportamento do consumidor, aplicando os conhecimentos adquiridos a casos práticos da economia.			
Conteúdo Programático:	<b>1. Introdução</b> 1.1. Princípios de economia; 1.2. Microeconomia x macroeconomia; 1.3. O campo da teoria microeconômica; 1.4. Preços e mercados; 1.5. Considerações iniciais da demanda e da oferta.  <b>2. Fundamentos da oferta e da demanda</b> 2.1. As forças de mercado da oferta e da demanda; 2.2. Fatores que afetam a oferta e a demanda; 2.3. Elasticidades da demanda e da oferta; 2.4. Oferta, demanda e políticas econômicas do governo; 2.5. Excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado.			

	<p><b>3. Comportamento do consumidor</b>  3.1. Restrição orçamentária;  3.2. A preferência do consumidor;  3.3. Teoria da utilidade;  3.4. Escolha ótima do consumidor e o multiplicador de Lagrange;  3.5. Preferência revelada.</p> <p><b>4. Demanda individual e demanda de mercado</b>  4.1. Curva de renda-consumo e curva de Engel;  4.2. Curva de preço-consumo;  4.3. Efeito substituição e efeito renda: a equação de Slutsky.</p>
Metodologia:	<p>A metodologia da aula compreenderá de exposições dialogadas de conceitos e pontos relevantes, no que se refere à microeconomia. As aulas e atividades serão realizadas por meio das ferramentas do G Suite, tais como: Google Meet, Google Classroom, Google Forms, entre outras. Comunicações serão feitas pelo portal do professor da UFES e ferramentas do Google. As aulas serão ministradas de formas síncronas e assíncronas. A previsão é de que cerca de 50% das aulas sejam síncronas, acontecendo nos horários previstos na oferta do componente curricular: segunda-feira (9 as 11 horas) e/ou quarta-feira (7 as 9 horas). O restante das aulas/atividades (50%) será realizado de forma assíncrona, incluindo: listas de exercícios não avaliativas, aulas gravadas, etc.</p> <p>Importante:  1) As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina esta disciplina, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;  2) Haverá durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização daquelas imagens sem expressa autorização (BORDAS, 2020).</p>
Recursos Pedagógicos / Tecnológicos	<p>Aulas ao vivo (síncronas) nos horários previstos na oferta do componente curricular: segunda-feira (9 as 11 horas) e/ou quarta-feira (7 as 9 horas). Aulas/atividades assíncronas, incluindo: listas de exercícios não avaliativas, aulas gravadas, entre outras. As aulas e atividades serão realizadas por meio das ferramentas do G Suite, tais como: Google Meet, Google Classroom, Google Forms, entre outras. Comunicações serão feitas pelo portal do professor da UFES e ferramentas do Google.</p>
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	<p>O aluno será avaliado por meio de duas provas a serem realizadas ao longo do semestre. Cada prova terá um peso no cálculo da nota parcial: 1ª Prova: 0,40; e, 2ª Prova: 0,60. Aqueles que obtiverem média semestral igual ou superior a 7,0 (sete) ficarão dispensados da prova final. Após a prova final: <math>((\text{Média Semestral} + \text{Prova final})/2)</math> igual ou maior do que 5,0 = Aprovado. Não haverá prova substitutiva antes da prova final, a não ser nos casos previstos em lei e/ou nas normas da UFES relativas ao Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial (Earte). A frequência às aulas será observada de acordo com casos previstos em lei, e</p>

	<p>em conformidade com as normas da UFES relativas ao Earte. Será reprovado por falta o aluno que não obtiver no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência, conforme Regimento Geral da UFES. O professor fica no direito de alterar as datas das provas, com aviso prévio, em conformidade com as normas da UFES relativas ao Earte.</p> <p>Conforme orientação normativa nº 1 da Prograd, deve haver o prazo mínimo de uma semana de antecedência para marcação de atividade avaliativa. No entanto, uma previsão inicial é:</p> <p>1ª prova: 2ª prova: Prova final:</p> <p>O professor fica no direito de alterar as datas das provas, com aviso prévio, em conformidade com as normas da UFES relativas ao Earte.</p>
Bibliografia Básica:	<p>MANKIW, N. G. <b>Princípios de Microeconomia</b>. 5 ed. Cengage Learning, 2009.</p> <p>NICHOLSON, W.; SNYDER, C. <b>Teoria microeconômica: princípios básicos e aplicações</b>. 12 ed. São Paulo: Cengage, 2018.</p> <p>PINDYCK, R. S; RUBINFELD, D. L. <b>Microeconomia</b>. 7 ed. São Paulo: Pearson, 2010.</p> <p>VARIAN, H. R. <b>Microeconomia: Princípios Básicos</b>. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 807 p.</p>
Bibliografia Complementar:	<p>FERGUSON, C. E. <b>Microeconomia</b>. 2 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1999.</p> <p>PINHO, D. B; DE VASCONCELLOS, M. A. S. (org' s). <b>Manual de economia</b>. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.</p> <p>SCHMIDT, C. A. J. (Org.). <b>Microeconomia: questões comentadas das provas de 2002 a 2011</b>. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2011. 333 p. (Questões ANPEC)</p> <p>STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. <b>Introdução à microeconomia</b>. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2003.</p> <p>VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. <b>Fundamentos de economia</b>. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</p>