



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino							
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus: Goiabeiras						
Curso: Ciências Econômicas - Bacharelado							
Departamento Responsável: Departamento de Economia							
Data de aprovação (Art. Nº 91): 06.10.2021							
Docente Principal: Edson Zambon Monte (edsonzambon@yahoo.com.br ou edson.monte@ufes.br)							
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/554359558082518							
Disciplina: Teoria Microeconômica I	Código: ECO12465						
Período: 2021/2	Turma: 1						
Pré-requisito: Disciplina: MAT06013 - Matemática I	Carga Horária Semestral: 60						
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral						
	<table><thead><tr><th>Teórica</th><th>Exercício</th><th>Laboratório</th></tr></thead><tbody><tr><td>60</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table>	Teórica	Exercício	Laboratório	60	0	0
Teórica	Exercício	Laboratório					
60	0	0					
Ementa: Introdução: o campo da Microeconomia; as forças de mercado da oferta e da demanda; elasticidade e suas aplicações; oferta, demanda e políticas econômicas do governo; excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado. Teoria do consumidor: restrição orçamentária; preferências; preferência revelada; utilidade. Escolha ótima do consumidor e o multiplicador de Lagrange; derivação teórica da curva de demanda; demanda individual e de mercado; efeitos renda e substituição. Equação de Slutsky.							
Objetivos Específicos: O objetivo da disciplina é fornecer uma base teórica do campo de análise da microeconomia, no que tange às leis da oferta e da demanda e à teoria do consumidor. Para isso, conceitos e análises sobre oferta, demanda, mercados e competição, assim como os principais fundamentos da teoria do consumidor, serão apresentados aos alunos, por meio de abordagens teóricas e quantitativas. Espera-se que, ao fim do curso, o aluno tenha conhecimentos suficientes para interpretar e fazer análises a partir das leis da oferta e da demanda e da teoria do comportamento do consumidor, aplicando os conhecimentos adquiridos a casos práticos da economia.							
Conteúdo Programático: 1. Introdução 1.1. Princípios de economia; 1.2. Microeconomia x macroeconomia; 1.3. O campo da teoria microeconômica; 1.4. Preços e mercados; 1.5. Considerações iniciais da demanda e da oferta. 2. Fundamentos da oferta e da demanda 2.1. As forças de mercado da oferta e da demanda; 2.2. Fatores que afetam a oferta e a demanda;							

- 2.3. Elasticidades da demanda e da oferta;
2.4. Oferta, demanda e políticas econômicas do governo;
2.5. Excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado.

3. Comportamento do consumidor

- 3.1. Restrição orçamentária;
3.2. A preferência do consumidor;
3.3. Teoria da utilidade;
3.4. Escolha ótima do consumidor e o multiplicador de Lagrange;
3.5. Preferência revelada.

4. Demanda individual e demanda de mercado

- 4.1. Curva de renda-consumo e curva de Engel;
4.2. Curva de preço-consumo;
4.3. Efeito substituição e efeito renda: decomposição de Slutsky e de Hicks.

Metodologia:

A metodologia da aula compreenderá de exposições dialogadas de conceitos e pontos relevantes, no que se refere à microeconomia. As aulas e atividades serão realizadas por meio das ferramentas do G Suite, tais como: Google Meet, Google Classroom, Google Forms, entre outras. Comunicações serão feitas pelo portal do professor da UFES e ferramentas do Google. As aulas serão ministradas de formas síncronas e assíncronas. A previsão é de que cerca de 60% das aulas sejam síncronas, acontecendo nos horários previstos na oferta do componente curricular: segunda-feira (9 as 11 horas) e/ou quarta-feira (7 as 9 horas). O restante das aulas/atividades (40%) será realizado de forma assíncrona, incluindo: listas de exercícios não avaliativos, aulas gravadas, etc. Mesmo tendo está previsão, nos semestres passados, praticamente todas as aulas foram no formato síncrono. Assim, o cronograma está baseado com a maioria das aulas no formato síncrono. Poderão haver alterações com comunicação prévia.

Importante:

- 1) As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina esta disciplina, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;
- 2) Haverá durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização daquelas imagens sem expressa autorização (BORDAS, 2020).

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

O aluno será avaliado por meio de duas provas a serem realizadas ao longo do semestre. Cada prova terá um peso no cálculo da nota parcial: 1^a Prova: 0,40; e, 2^a Prova: 0,60. Aqueles que obtiverem média semestral igual ou superior a 7,0 (sete) ficarão dispensados da prova final. Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final)/2) igual ou maior do que 5,0 = Aprovado. Não haverá prova substitutiva antes da prova final, a não ser nos casos previstos em lei e/ou nas normas da UFES relativas ao Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial (Earte). A frequência às aulas será observada de acordo com casos previstos em lei, e em conformidade com as normas da UFES relativas ao Earte. Será reprovado por falta o aluno que não obtiver no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência, conforme Regimento Geral da UFES.

Conforme orientação normativa nº 1 da Prograd, deve haver o prazo mínimo de uma semana de antecedência para marcação de atividade avaliativa. No entanto, uma previsão inicial é:

1^a prova: 15.12.2021
2^a prova: 16.03.2022
Prova final: 28.03.2022

O professor fica no direito de alterar as datas das provas, com aviso prévio, em conformidade com as normas da UFES relativas ao Earte.

Bibliografia Básica:

MANKIW, N. G. **Princípios de Microeconomia**. 5 ed. Cengage Learning, 2009.

NICHOLSON, W.; SNYDER, C. **Teoria microeconômica**: princípios básicos e aplicações. 12 ed. São Paulo: Cengage, 2018.

PINDYCK, R. S; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7 ed. São Paulo: Pearson, 2010.

VARIAN, H. R. **Microeconomia: Princípios Básicos**. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 807 p.

Bibliografia Complementar:

FERGUSON, C. E. **Microeconomia**. 2 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1999.

PINHO, D. B; DE VASCONCELLOS, M. A. S. (org' s). **Manual de economia**. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

SCHMIDT, C. A. J. (Org.). **Microeconomia**: questões comentadas das provas de 2002 a 2011. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2011. 333 p. (Questões ANPEC)

STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2003.

VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

Observações:**Cronograma:**

Datas	Horários
03/11/2021	7:00 as 9:00 horas
08/11/2021	9:00 as 11:00 horas
10/11/2021	7:00 as 9:00 horas
17/11/2021	7:00 as 9:00 horas
22/11/2021	9:00 as 11:00 horas
24/11/2021	7:00 as 9:00 horas
29/11/2021	9:00 as 11:00 horas
01/12/2021	7:00 as 9:00 horas
06/12/2021	9:00 as 11:00 horas
08/12/2021	7:00 as 9:00 horas
13/12/2021	9:00 as 11:00 horas
15/12/2021	7:00 as 9:00 horas
24/01/2022	9:00 as 11:00 horas
26/01/2022	7:00 as 9:00 horas
31/01/2022	9:00 as 11:00 horas
02/02/2022	7:00 as 9:00 horas
07/02/2022	9:00 as 11:00 horas
09/02/2022	7:00 as 9:00 horas
14/02/2022	9:00 as 11:00 horas
16/02/2022	7:00 as 9:00 horas
21/02/2022	9:00 as 11:00 horas
23/02/2022	7:00 as 9:00 horas
07/03/2022	9:00 as 11:00 horas
09/03/2022	7:00 as 9:00 horas
14/03/2022	9:00 as 11:00 horas
16/03/2022	7:00 as 9:00 horas
28/03/2022	9:00 as 11:00 horas

Obs.: poderão haver alterações com comunicação prévia.