



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

<b>Plano de Ensino</b>					
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:	<b>Goiabeiras</b>	
Curso:	<b>CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b>				
Departamento Responsável:	<b>ECONOMIA</b>				
Data de Aprovação (Art. nº 91):					
Docente Responsável:	Henrique Augusto Campos Fernandez Hott (hacfhott@gmail.com)				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	<a href="http://lattes.cnpq.br/6427553968530386">http://lattes.cnpq.br/6427553968530386</a>				
Disciplina:	<b>Teoria Microeconômica II</b>			Código:	<b>ECO - 12467</b>
Pré-requisito:	<b>ECO-12465</b>			Carga Horária Semestral:	<b>60</b>
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	<b>04</b>	Teoria	Exercício	Laboratório	
		<b>60</b>	---		
<b>Ementa:</b> Teoria da Firma: Produção à Curto e Longo Prazo; Tecnologias de Produção; Rendimentos de Escala; Escolha ótima da firma no Curto e Longo Prazo; Curvas de Custo; Mercados de Competição Perfeita; Monopólio; Monopsônio; Concorrência Monopolística; Oligopólio; Modelo de Cournot; Modelo de Bertrand; Modelo de Stackelberg; Coalizão					
<b>Objetivos Específicos:</b> Dando sequência ao estudo da teoria microeconômica iniciado na disciplina “Teoria Microeconômica I”, a disciplina apresenta dois objetivos complementares: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Estudar a firma, buscando analisar as questões de produção e custos de produção; compreender a teoria acerca de lucro e sua maximização; compreender a dinâmica da curva de oferta e do excedente do produtor; buscando construir uma abordagem teórica sobre o tema. Lembrando que esta é apenas a primeira abordagem sobre a empresa que o estudante estudará no curso de Economia.</li><li>2. Analisar as principais estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística.</li></ol>					
<b>Conteúdo Programático:</b>  Parte 1: Oferta do produtor (Teoria da Firma) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tecnologia<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Produção de curto prazo</li><li>1.2. Produção de longo prazo</li><li>1.3. Exemplos de tecnologia</li><li>1.4. Rendimentos de escala</li></ol></li><li>2. Maximização de Lucros<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Definição e objetivos da firma</li><li>2.2. Maximização de lucros no curto prazo</li><li>2.3. Maximização de lucros de longo prazo</li></ol></li><li>3. Custos<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Minimização de custos</li><li>3.2. Curvas de custos</li></ol></li></ol> Parte 2: Estruturas de mercados extremas <ol style="list-style-type: none"><li>4. Competição perfeita<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. Pressupostos básicos</li><li>4.2. Oferta da firma competitiva no curto prazo</li></ol></li></ol>					

4.3. Excedente do produtor
4.4. Oferta da firma competitiva no longo prazo
5. Monopólio
5.1. O monopolista
5.2. Maximização de lucros e equilíbrio
5.3. Poder de monopólio e suas fontes
5.4. Bem-estar ineficiência e peso morto
5.5. Monopsônio
Parte 3: Estruturas de mercado intermediárias
6. Competição monopolística
7. Oligopólio
7.1. Características do oligopólio
7.2. Jogo simultâneo: concorrência pela quantidade (Modelo de Cournot)
7.3. Jogo simultâneo: concorrência pelo preço (Modelo de Bertrand)
7.4. Jogo sequencial: concorrência pela quantidade (Modelo de Stackelberg)
7.5. Jogo sequencial: concorrência pelo preço
7.6. Coalizão

**Metodologia:** Aulas expositivas.

**Crítérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:** Três provas parciais,  $P_1$ ,  $P_2$  e  $P_3$ , relativas às partes 1, 2 e 3 do programa, respectivamente. Para cada prova será atribuída nota de zero a dez. Listas de Exercícios, a serem resolvidas ao longo do curso, com prazos de entrega pré-agendados. Para cada lista será atribuída nota de zero a dez e, ao final, será computada a média simples entre as notas ( $L$ ):

$$MP = \frac{1}{4}(P_1 + P_2 + P_3 + L)$$

Os alunos que obtiverem média parcial (MP) igual ou superior a 7 (sete) serão aprovados e estarão dispensados da prova final (PF). Os demais alunos obterão aprovação na disciplina uma vez que alcancem média final (MF) igual ou superior a 5 (cinco), onde:

$$MF = \frac{1}{2}(MP + PF)$$

Abono de faltas e provas substitutivas serão concedidos somente nos casos estipulados pela Instrução Normativa nº 02/2016 da Prograd. Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas parciais poderão fazer a prova final como substitutiva.

**Bibliografia Básica:**

1. (V) VARIAN, Hal R. **Microeconomia: princípios básicos**. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2006.
2. (PR) PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 4ª.ed. São Paulo: Makron Books, 1999.
3. SCHMIDT, Cristiane Alkmin Junqueira (Org.). **Microeconomia: questões comentadas das provas de 2006 a 2015**. 5ª. ed., rev. e atual.

**Bibliografia Complementar:**

1. MANKIW, N. G. **Princípios de Microeconomia**. 5ª ed. Cengage Learning, 2009. 501p
2. NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher M. **Microeconomic theory: Basic principles and extensions**. Cengage Learning, 2012.

**Cronograma:**

Aula	Data	Tópico	Bibliografia
1	20/mar	Apresentação	-
2	22/mar	Produção no curto prazo	V 19.2; PR 6.2
3	27/mar	Produção no longo prazo	V 19.2-10; PR 6.3

4	29/mar	Rendimentos de escala	V 19.10; PR 6.4
5	03/abr	Maximização de lucros	V 20; PR 8.2
6	05/abr	Maximização de lucros	V 20
7	10/abr	Minimização de custos	V 21.1; PR 7.3 e 7.A
8	12/abr	Minimização de custos	V 21.1; PR 7.3 e 7.A
9	17/abr	Feriado	
10	19/abr	Curvas de Custos	V 22; PR 7.1-4
11	24/abr	Curvas de Custos	V 22; PR 7.1-4
12	26/abr	Revisão	
13	01/mai	Feriado	
14	03/mai	<b>Prova 1</b>	
15	08/mai	Firma competitiva no curto prazo	V 23.1-5; PR 8.1-5
16	10/mai	Excedente e longo prazo	V 23.7-8; PR 8.6-7
17	15/mai	Equilíbrio sob monopólio	V.25.1-3; PR 10.1
18	17/mai	Poder de monopólio e suas fontes	PR 10.2-3
19	22/mai	Monopólio e bem-estar	V 25.4-5; PR 10.4
20	24/mai	Feriado	
21	29/mai	Monopsônio	V 27.2; PR 10.5-6
22	31/mai	Revisão	
23	05/jun	<b>Prova 2</b>	
24	07/jun	Concorrência Monopolística	V 26.7; PR 12.1
25	12/jun	Características do Oligopólio	V 28.1; PR 12.2
26	14/jun	O modelo de Cournot	V 28.5-8; PR 12.2
27	19/jun	O modelo de Cournot	V 28.5-8; PR 12.2
28	21/jun	O modelo de Bertrand	V 28.9; PR 12.3
29	26/jun	O modelo de Stackelberg	V 28.2; PR.12.2
30	28/jun	Concorrência sequencial no preço	V 28.3
31	03/jul	Coalizão	V 28.10; PR 12.4
32	05/jul	Revisão	
33	10/jul	<b>Prova 3</b>	