



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

| Plano de Ensino | | | |
|--|---|-----------|------------------------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo | | Campus: | Goiabeiras |
| Curso: | CIÊNCIAS ECONÔMICAS | | |
| Departamento Responsável: | ECONOMIA | | |
| Data de Aprovação (Art. nº 91): | | | |
| Docente Responsável: | Henrique Augusto Campos Fernandez Hott (henrique.hott@ufes.br) | | |
| Qualificação/link para o Currículo Lattes: | http://lattes.cnpq.br/6427553968530386 | | |
| Disciplina: | Teoria Microeconômica II | | Código: ECO - 12467 |
| Pré-requisito: | ECO-12465 Teoria Microeconômica I | | Carga Horária Semestral: 60 |
| Distribuição da Carga Horária Semestral | | | |
| Créditos: | 04 | Teoria | Exercício |
| | | 60 | --- |
| Laboratório | | | |
| --- | | | |
| Ementa: Teoria da Firma: Produção à Curto e Longo Prazo; Tecnologias de Produção; Rendimentos de Escala; Escolha ótima da firma no Curto e Longo Prazo; Curvas de Custo; Mercados de Competição Perfeita; Monopólio; Monopsônio; Concorrência Monopolística; Oligopólio; Modelo de Cournot; Modelo de Bertrand; Modelo de Stackelberg; Coalizão | | | |
| Objetivos Específicos: Dando sequência ao estudo da teoria microeconômica iniciado na disciplina “Teoria Microeconômica I”, a disciplina apresenta dois objetivos complementares: | | | |
| 1. Estudar a firma, buscando analisar as questões de produção e custos de produção; compreender a teoria acerca de lucro e sua maximização; compreender a dinâmica da curva de oferta e do excedente do produtor; buscando construir uma abordagem teórica sobre o tema. Lembrando que esta é apenas a primeira abordagem sobre a empresa que o estudante estudará no curso de Economia. | | | |
| 2. Analisar as principais estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística. | | | |
| Conteúdo Programático: | | | |
| Parte 1: Oferta do produtor (Teoria da Firma) | | | |
| 1. Tecnologia | | | |
| 1.1. Produção de curto prazo | | | |
| 1.2. Produção de longo prazo | | | |
| 1.3. Exemplos de tecnologia | | | |
| 1.4. Rendimentos de escala | | | |
| 2. Maximização de Lucros | | | |
| 2.1. Definição e objetivos da firma | | | |
| 2.2. Maximização de lucros no curto prazo | | | |
| 2.3. Maximização de lucros de longo prazo | | | |
| 3. Custos | | | |
| 3.1. Minimização de custos | | | |
| 3.2. Curvas de custos | | | |
| Parte 2: Estruturas de mercados extremas | | | |
| 4. Competição perfeita | | | |
| 4.1. Pressupostos básicos | | | |
| 4.2. Oferta da firma competitiva no curto prazo | | | |

- 4.3. Excedente do produtor
 4.4. Oferta da firma competitiva no longo prazo
 5. Monopólio
 5.1. O monopolista
 5.2. Maximização de lucros e equilíbrio
 5.3. Poder de monopólio e suas fontes
 5.4. Bem-estar ineficiência e peso morto
 5.5. Monopsônio
 Parte 3: Estruturas de mercado intermediárias
 6. Competição monopolística
 7. Oligopólio
 7.1. Características do oligopólio
 7.2. Jogo simultâneo: concorrência pela quantidade (Modelo de Cournot)
 7.3. Jogo simultâneo: concorrência pelo preço (Modelo de Bertrand e Edgeworth)
 7.4. Jogo sequencial: concorrência pela quantidade (Modelo de Stackelberg)
 7.5. Jogo sequencial: concorrência pelo preço
 7.6. Cartel e Instabilidade
 7.7. Cartel e Estratégias Punitivas

Metodologia: Aulas expositivas.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem: Três provas parciais, P_1 , P_2 e P_3 , relativas às partes 1, 2 e 3 do programa, respectivamente. Para cada prova será atribuída nota de zero a dez. Dez porcento na nota será atribuído às Listas de Exercícios, a serem resolvidas ao longo do curso (podendo ser até em trios), com prazos de entrega pré-agendados. Para cada lista será atribuída nota de zero a dez e, ao final, será computada a média simples entre as notas (L):

$$MP = 0,3P_1 + 0,3P_2 + 0,3P_3 + 0,1L$$

Os alunos que obtiverem média parcial (MP) igual ou superior a 7 (sete) serão aprovados e estarão dispensados da prova final (PF). Os demais alunos obterão aprovação na disciplina uma vez que alcancem média final (MF) igual ou superior a 5 (cinco), onde:

$$MF = \frac{1}{2}(MP + PF)$$

Abono de faltas e provas substitutivas serão concedidos somente nos casos estipulados pela Instrução Normativa nº 02/2016 da Prograd. Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas parciais poderão fazer a prova final como substitutiva.

Bibliografia Básica:

1. (V) VARIAN, Hal R. **Microeconomia: princípios básicos**. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2006.
2. (PR) PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 4ª.ed. São Paulo: Makron Books, 1999.
3. SCHMIDT, Cristiane Alkmin Junqueira (Org.). **Microeconomia: questões comentadas das provas de 2006 a 2015**. 5ª. ed., rev. e atual.

Bibliografia Complementar:

1. MANKIW, N. G. **Princípios de Microeconomia**. 5ª ed. Cengage Learning, 2009. 501p
2. NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher M. **Microeconomic theory: Basic principles and extensions**. Cengage Learning, 2012.

Cronograma:

| Aula | Data | Tópico | Bibliografia |
|------|--------|-------------------------|-------------------|
| 1 | 23/abr | Apresentação | |
| 2 | 30/abr | Produção no curto prazo | V 19.2; PR 6.2 |
| 3 | 05/mai | Produção no longo prazo | V 19.2-10; PR 6.3 |

| | | | |
|----|--------|---|---------------------|
| 4 | 07/mai | Maximização de lucros (1) | V 20; PR 8.2 |
| 5 | 12/mai | Maximização de lucros (2) | V 20; PR 8.2 |
| 6 | 14/mai | Minimização de custos | V 21.1; PR 7.3 |
| 7 | 19/mai | Curvas de custos | V 22; PR 7.1-4 |
| R1 | 21/mai | Revisão | |
| P1 | 26/mai | Prova 1 | |
| C1 | 28/mai | Correção | |
| 8 | 02/jun | Competição Perfeita e Oferta da Empresa | V 23; PR 8 |
| 9 | 04/jun | Competição Perfeita e Oferta de Mercado | V 24; PR 8 |
| 10 | 09/jun | Monopólio (1) | V 25.1-3; PR 10.1 |
| 11 | 11/jun | Monopólio (2) | V 25.4-7; PR 10.2-3 |
| 12 | 16/jun | Monopólio (3) | V 26.1-6; PR 11 |
| 13 | 18/jun | Mercado de Fatores e o Monopsônio | V 27; PR 10.5-6 |
| R2 | 23/jun | Revisão | |
| P2 | 25/jun | Prova 2 | |
| C2 | 30/jun | Correção | |
| 14 | 02/jul | Concorrência Monopolística | V 26.7; PR 12.1 |
| 15 | 07/jul | Modelo de Cournot | V 28.5-8; PR 12.2 |
| 16 | 09/jul | Modelo de Cournot (2) | V 28.5-8; PR 12.2 |
| 17 | 14/jul | Modelo de Bertrand | V 28.9; PR 12.3 |
| 18 | 16/jul | Modelo de Edgeworth | V 28.2; PR.12.2 |
| 19 | 28/jul | Modelo de Stackelberg e Liderança-Preço | V 28.3 |
| 20 | 30/jul | Cartel e Instabilidade | V 28.10; PR 12.4 |
| 21 | 04/ago | Cartel e Estratégias Punitivas | V 28.11 |
| R3 | 06/ago | Revisão | |
| P3 | 11/ago | Prova 3 | |
| C3 | 13/ago | Correção | |
| PF | 01/set | Prova Final | |