



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino						
Universidade Federal do Espírito Santo				Campus:	Goiabeiras	
Curso:	CIÊNCIAS ECONÔMICAS					
Departamento Responsável:		ECONOMIA				
Data de Aprovação (Art. nº 91):						
Docente Responsável:		Henrique Augusto Campos Fernandez Hott (henrique.hott@ufes.br)				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:			http://lattes.cnpq.br/6427553968530386			
Disciplina:	Teoria Microeconômica II			Código:	ECO - 12467	
Pré-requisito:	ECO-12465 Teoria Microeconômica I			Carga Horária Semestral:	60	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral					
	04	Teoria		Exercício		Laboratório
		60		---		---
Ementa: Teoria da Firma: Produção à Curto e Longo Prazo; Tecnologias de Produção; Rendimentos de Escala; Escolha ótima da firma no Curto e Longo Prazo; Curvas de Custo; Mercados de Competição Perfeita; Monopólio; Monopsônio; Concorrência Monopolística; Oligopólio; Modelo de Cournot; Modelo de Bertrand; Modelo de Stackelberg; Coalizão						
Objetivos Específicos: Dando sequência ao estudo da teoria microeconômica iniciado na disciplina “Teoria Microeconômica I”, a disciplina apresenta dois objetivos complementares: 1. Estudar a firma, buscando analisar as questões de produção e custos de produção; compreender a teoria acerca de lucro e sua maximização; compreender a dinâmica da curva de oferta e do excedente do produtor; buscando construir uma abordagem teórica sobre o tema. Lembrando que esta é apenas a primeira abordagem sobre a empresa que o estudante estudará no curso de Economia. 2. Analisar as principais estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística.						
Conteúdo Programático: Parte 1: Oferta do produtor (Teoria da Firma) 1. Tecnologia 1.1. Produção de curto prazo 1.2. Produção de longo prazo 1.3. Exemplos de tecnologia 1.4. Rendimentos de escala 2. Maximização de Lucros 2.1. Definição e objetivos da firma 2.2. Maximização de lucros no curto prazo 2.3. Maximização de lucros de longo prazo 3. Custos 3.1. Minimização de custos 3.2. Curvas de custos Parte 2: Estruturas de mercados extremas 4. Competição perfeita 4.1. Pressupostos básicos 4.2. Oferta da firma competitiva no curto prazo						

4.3. Excedente do produtor 4.4. Oferta da firma competitiva no longo prazo 5. Monopólio 5.1. O monopolista 5.2. Maximização de lucros e equilíbrio 5.3. Poder de monopólio e suas fontes 5.4. Bem-estar ineficiência e peso morto 5.5. Monopsônio Parte 3: Estruturas de mercado intermediárias 6. Competição monopolística 7. Oligopólio 7.1. Características do oligopólio 7.2. Jogo simultâneo: concorrência pela quantidade (Modelo de Cournot) 7.3. Jogo simultâneo: concorrência pelo preço (Modelo de Bertrand e Edgeworth) 7.4. Jogo sequencial: concorrência pela quantidade (Modelo de Stackelberg) 7.5. Jogo sequencial: concorrência pelo preço 7.6. Cartel e Instabilidade 7.7. Cartel e Estratégias Punitivas			
Metodologia: Aulas expositivas.			
<p>Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem: Três provas parciais, P_1, P_2 e P_3, relativas às partes 1, 2 e 3 do programa, respectivamente. Para cada prova será atribuída nota de zero a dez. Dez por cento na nota será atribuído às Listas de Exercícios, a serem resolvidas ao longo do curso (podendo ser até em trios), com prazos de entrega pré-agendados. Para cada lista será atribuída nota de zero a dez e, ao final, será computada a média simples entre as notas (L):</p> $MP = 0,3P_1 + 0,3P_2 + 0,3P_3 + 0,1L$ <p>Os alunos que obtiverem média parcial (MP) igual ou superior a 7 (sete) serão aprovados e estarão dispensados da prova final (PF). Os demais alunos obterão aprovação na disciplina uma vez que alcancem média final (MF) igual ou superior a 5 (cinco), onde:</p> $MF = \frac{1}{2}(MP + PF)$ <p>Abono de faltas e provas substitutivas serão concedidos somente nos casos estipulados pela Instrução Normativa nº 02/2016 da Prograd. Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas parciais poderão fazer a prova final como substitutiva.</p>			
Bibliografia Básica: <ol style="list-style-type: none"> (V) VARIAN, Hal R. Microeconomia: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2006. (PR) PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 4ª.ed. São Paulo: Makron Books, 1999. SCHMIDT, Cristiane Alkmin Junqueira (Org.). Microeconomia: questões comentadas das provas de 2006 a 2015. 5ª. ed., rev. e atual. 			
Bibliografia Complementar: <ol style="list-style-type: none"> MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia. 5ª ed. Cengage Learning, 2009. 501p NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher M. Microeconomic theory: Basic principles and extensions. Cengage Learning, 2012. 			
Cronograma:			
Aula	Data	Tópico	Bibliografia
1	23/abr	Apresentação	
2	30/abr	Produção no curto prazo	V 19.2; PR 6.2
3	05/mai	Produção no longo prazo	V 19.2-10; PR 6.3

4	07/mai	Maximização de lucros (1)	V 20; PR 8.2
5	12/mai	Maximização de lucros (2)	V 20; PR 8.2
6	14/mai	Minimização de custos	V 21.1; PR 7.3
7	19/mai	Curvas de custos	V 22; PR 7.1-4
R1	21/mai	Revisão	
P1	26/mai	<u>Prova 1</u>	
C1	28/mai	Correção	
8	02/jun	Competição Perfeita e Oferta da Empresa	V 23; PR 8
9	04/jun	Competição Perfeita e Oferta de Mercado	V 24; PR 8
10	09/jun	Monopólio (1)	V 25.1-3; PR 10.1
11	11/jun	Monopólio (2)	V 25.4-7; PR 10.2-3
12	16/jun	Monopólio (3)	V 26.1-6; PR 11
13	18/jun	Mercado de Fatores e o Monopsônio	V 27; PR 10.5-6
R2	23/jun	Revisão	
P2	25/jun	<u>Prova 2</u>	
C2	30/jun	Correção	
14	02/jul	Concorrência Monopolística	V 26.7; PR 12.1
15	07/jul	Modelo de Cournot	V 28.5-8; PR 12.2
16	09/jul	Modelo de Cournot (2)	V 28.5-8; PR 12.2
17	14/jul	Modelo de Bertrand	V 28.9; PR 12.3
18	16/jul	Modelo de Edgeworth	V 28.2; PR.12.2
19	28/jul	Modelo de Stackelberg e Liderança-Preço	V 28.3
20	30/jul	Cartel e Instabilidade	V 28.10; PR 12.4
21	04/ago	Cartel e Estratégias Punitivas	V 28.11
R3	06/ago	Revisão	
P3	11/ago	<u>Prova 3</u>	
C3	13/ago	Correção	
PF	01/set	<u>Prova Final</u>	