CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

<table>
<tr><td colspan="8">Plano de Ensino</td></tr>
<tr><td colspan="5">Universidade Federal do Espírito Santo</td><td>Campus:</td><td colspan="2">Goiabeiras</td></tr>
<tr><td>Curso:</td><td colspan="7">CIÊNCIAS ECONÔMICAS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Departamento Responsável:</td><td colspan="6">ECONOMIA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Data de Aprovação (Art. nº 91):</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Docente Responsável:</td><td colspan="6">Henrique Augusto Campos Fernandez Hott (henrique.hott@ufes.br)</td></tr>
<tr><td colspan="3">Qualificação/link para o Currículo Lattes:</td><td colspan="5">http://lattes.cnpq.br/6427553968530386</td></tr>
<tr><td>Disciplina:</td><td colspan="3">Teoria Microeconômica II</td><td>Código:</td><td colspan="3">ECO - 12467</td></tr>
<tr><td>Pré-requisito:</td><td colspan="3">ECO-12465 Teoria Microeconômica I</td><td colspan="2">Carga Horária Semestral:</td><td colspan="2">60</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos:</td><td colspan="7">Distribuição da Carga Horária Semestral</td></tr>
<tr><td>04</td><td colspan="2">Teoria</td><td colspan="2">Exercício</td><td colspan="2">Laboratório</td></tr>
<tr><td></td><td>60</td><td></td><td>---</td><td></td><td>---</td><td></td></tr>
</table>

Ementa: Teoria da Firma: Produção à Curto e Longo Prazo; Tecnologias de Produção; Rendimentos de Escala; Escolha ótima da firma no Curto e Longo Prazo; Curvas de Custo; Mercados de Competição Perfeita; Monopólio; Monopsônio; Concorrência Monopolística; Oligopólio; Modelo de Cournot; Modelo de Bertrand; Modelo de Stackelberg; Coalizão

Objetivos Específicos: Dando sequência ao estudo da teoria microeconômica iniciado na disciplina "Teoria Microeconômica I", a disciplina apresenta dois objetivos complementares:

1. Estudar a firma, buscando analisar as questões de produção e custos de produção; compreender a teoria acerca de lucro e sua maximização; compreender a dinâmica da curva de oferta e do excedente do produtor; buscando construir uma abordagem teórica sobre o tema. Lembrando que esta é apenas a primeira abordagem sobre a empresa que o estudante estudará no curso de Economia.
2. Analisar as principais estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística.

Conteúdo Programático:

Parte 1: Oferta do produtor (Teoria da Firma)
1. Tecnologia
1.1. Produção de curto prazo
1.2. Produção de longo prazo
1.3. Exemplos de tecnologia
1.4. Rendimentos de escala
2. Maximização de Lucros
2.1. Definição e objetivos da firma
2.2. Maximização de lucros no curto prazo
2.3. Maximização de lucros de longo prazo
3. Custos
3.1. Minimização de custos
3.2. Curvas de custos
Parte 2: Estruturas de mercados extremas
4. Competição perfeita
4.1. Pressupostos básicos
4.2. Oferta da firma competitiva no curto prazo

4.3. Excedente do produtor
4.4. Oferta da firma competitiva no longo prazo
5. Monopólio
5.1. O monopolista
5.2. Maximização de lucros e equilíbrio
5.3. Poder de monopólio e suas fontes
5.4. Bem-estar ineficiência e peso morto
5.5. Monopsônio
Parte 3: Estruturas de mercado intermediárias
6. Competição monopolística
7. Oligopólio
7.1. Cacaterísticas do oligopólio
7.2. Jogo simultâneo: concorrência pela quantidade (Modelo de Cournot)
7.3. Jogo simultâneo: concorrência pelo preço (Modelo de Bertrand e Edgeworth)
7.4. Jogo sequencial: concorrência pela quantidade (Modelo de Stackelberg)
7.5. Jogo sequencial: concorrência pelo preço
7.6. Cartel e Instabilidade
7.7. Cartel e Estratégias Punitivas

Metodologia: Aulas expositivas.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem: Três provas parciais, P_1, P_2 e P_3 , relativas às partes 1, 2 e 3 do programa, respectivamente. Para cada prova será atribuída nota de zero a dez. Dez porcento na nota será atribuído às Listas de Exercícios, a serem resolvidas ao longo do curso (podendo ser até em trios), com prazos de entrega pré-agendados. Para cada lista será atribuída nota de zero a dez e, ao final, será computada a média simples entre as notas (L):

$$MP = 0{,}3P_1 + 0{,}3P_2 + 0{,}3P_3 + 0{,}1L$$

Os alunos que obtiverem média parcial (MP) igual ou superior a 7 (sete) serão aprovados e estarão dispensados da prova final (PF). Os demais alunos obterão aprovação na disciplina uma vez que alcancem média final (MF) igual ou superior a 5 (cinco), onde:

$$MF = \frac{1}{2}(MP + PF)$$

Abono de faltas e provas substitutivas serão concedidos somente nos casos estipulados pela Instrução Normativa nº 02/2016 da Prograd. Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas parciais poderão fazer a prova final como substitutiva.

Bibliografia Básica:

1. (V) VARIAN, Hal R. **Microeconomia: princípios básicos**. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2006.
2. (PR) PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 4ª.ed. São Paulo: Makron Books,1999.
3. SCHMIDT, Cristiane Alkmin Junqueira (Org.). **Microeconomia: questões comentadas das provas de 2006 a 2015**. 5ª. ed., rev. e atual.

Bibliografia Complementar:

1. MANKIW, N. G. **Princípios de Microeconomia**. 5ª ed. Cengage Learning, 2009. 501p
2. NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher M. **Microeconomic theory: Basic principles and extensions**. Cengage Learning, 2012.

Cronograma:

Aula	Data	Tópico	Bibliografia
1	11/ago	Apresentação	
2	18/ago	Produção no curto prazo	V 19.2; PR 6.2
3	20/ago	Produção no longo prazo	V 19.2-10; PR 6.3

4	25/ago	Maximização de lucros (1)	V 20; PR 8.2	
5	27/ago	Maximização de lucros (2)	V 20; PR 8.2	
6	01/set	Minimização de custos	V 21.1; PR 7.3	
7	03/set	Curvas de custos	V 22; PR 7.1-4	
R1	10/set	Revisão		
P1	15/set	**Prova 1**		
C1	17/set	Correção		
8	22/set	Competição Perfeita e Oferta da Empresa	V 23; PR 8	
9	24/set	Competição Perfeita e Oferta de Mercado	V 24; PR 8	
10	29/set	Monopólio (1)	V 25.1-3; PR 10.1	
11	01/out	Monopólio (2)	V 25.4-7; PR 10.2-3	
12	06/out	Monopólio (3)	V 26.1-6; PR 11	
13	08/out	Mercado de Fatores e o Monopsônio	V 27; PR 10.5-6	
R2	13/out	Revisão		
P2	15/out	**Prova 2**		
C2	20/out	Correção		
14	22/out	Modelo de Cournot	V 28.5-8; PR 12.2	
15	27/out	Modelo de Cournot (2)	V 28.5-8; PR 12.2	
16	29/out	Modelo de Bertrand	V 28.9; PR 12.3	
17	03/nov	Modelo de Edgeworth	V 28.2; PR.12.2	
18	05/nov	Modelo de Stackelberg e Liderança-Preço	V 28.3	
19	10/nov	Cartel e Instabilidade	V 28.10; PR 12.4	
20	12/nov	Cartel e Estratégias Punitivas	V 28.11	
R3	17/nov	Revisão		
P3	19/nov	**Prova 3**		
C3	24/nov	Correção		
PF	15/dez	**Prova Final**		