CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

<table>
<tr><td colspan="10">Plano de Ensino</td></tr>
<tr><td colspan="6">Universidade Federal do Espírito Santo</td><td colspan="2">Campus:</td><td colspan="2">Goiabeiras</td></tr>
<tr><td>Curso:</td><td colspan="9">CIÊNCIAS ECONÔMICAS</td></tr>
<tr><td colspan="3">Departamento Responsável:</td><td colspan="7">ECONOMIA</td></tr>
<tr><td colspan="3">Data de Aprovação (Art. nº 91):</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Docente Responsável:</td><td colspan="7">Henrique Augusto Campos Fernandez Hott (henrique.hott@ufes.br)</td></tr>
<tr><td colspan="4">Qualificação/link para o Currículo Lattes:</td><td colspan="6">http://lattes.cnpq.br/6427553968530386</td></tr>
<tr><td>Disciplina:</td><td colspan="4">Análise Econômica de Processos Políticos</td><td colspan="2">Código:</td><td colspan="3">ECO – 17858</td></tr>
<tr><td>Pré-requisito:</td><td colspan="5">Econometria I - ECO03719</td><td colspan="3">Carga Horária Semestral:</td><td>60</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos:</td><td colspan="9">Distribuição da Carga Horária Semestral</td></tr>
<tr><td>04</td><td colspan="2">Teoria</td><td colspan="2">Exercício</td><td colspan="2">Laboratório</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>60</td><td></td><td>---</td><td></td><td>---</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

Ementa: Escolha coletiva, sistemas de votação, teorema da impossibilidade de Arrow e o teorema do eleitor mediano; Competição eleitoral downsiana e políticos *office-seeking*; Comparecimento, votação racional, instrumental, sincera, estratégica e lei de Duverger; Políticos *rent-seeking*, reeleição, corrupção e ciclos políticos econômicos e orçamentários; Políticos *policy-seeking* e o impacto da ideologia partidária; Modelo cidadão-candidato e o impacto das características dos políticos; Seleção política: quem concorre, incentivos monetários, financiamento de campanha e competição política; Falhas da democracia: dinastias políticas, lobismo, clientelismo, patronagem, populismo e favorecimento de aliados.

Objetivos Específicos:

A (Nova) Economia Política (Positiva) estuda como forças políticas moldam os resultados econômicos e, inversamente, como as condições econômicas influenciam o comportamento político. O objetivo do curso é fornecer aos estudantes ferramentas analíticas robustas para compreender o funcionamento das sociedades e fornecer uma visão embasada sobre temas que relacionam política e economia.

Este curso investiga o papel das eleições na formação do comportamento político e seus impactos sobre os resultados econômicos e sociais de uma sociedade. Combinando uma sólida fundamentação teórica com uma abordagem empírica rigorosa, o curso se apoia em modelos de escolha racional e teoria dos jogos para analisar os incentivos enfrentados por políticos em diferentes contextos eleitorais. A ênfase empírica é dada por meio da leitura e discussão de artigos recentes publicados nos principais periódicos acadêmicos das áreas de economia e ciência política. Além disso, o curso oferece aos alunos a oportunidade de se familiarizar com métodos avançados de inferência causal, ferramentas centrais na microeconomia aplicada.

Conteúdo Programático:

Introdução: Economia Política Positiva e a Revolução de Credibilidade na Microeconomia Empírica
Parte 1: Votação e Eleições

1. Escolha coletiva e votação
1.1. Problema de política
1.2. Sistemas de votação, teorema de May e o vencedor de Condorcet
1.3. Teorema da (im)possibilidade de Arrow
1.4. Preferências *single peaked*
1.5. Teorema do eleitor mediano

1.6. Modelo redistributivo Meltzer-Richard e evidência empírica

2. Competição eleitoral e políticos *office-seeking*
2.1. Modelo simples de finanças públicas
2.2. Competição eleitoral downsiana e equilíbrio do eleitor mediano
2.3. Votação probabilística
2.4. Lobismo

3. Evidência empírica: políticas refletem a preferência do eleitorado?
3.1. Os políticos tendem a preferência mediana? Políticos ajustam o seu discurso ao do adversário?
3.2. O efeito do *enfranchisement*: ampliação do sufrágio aos negros (*Voting Rights Act*), mulheres e analfabetos (urnas eletrônicas).
3.3. Por que o ocidente expandiu o direito ao voto?

4. Comparecimento e votação
4.1. Por que os eleitores votam? O cálculo do voto racional, votação instrumental e expressiva (dever cívico, pressão social e hábito).
4.2. Evidência empírica
4.3. Votação sincera, estratégica, lei de Duverger e evidência empírica
4.4. De onde vem a preferência dos eleitores?

Parte 2: Políticos e Extração de Renda
5. Modelos de agência (*rent-seeking*)
5.1. Eleições como forma de disciplinar (*accountability*) e eleger os mais competentes (*career concern*)
5.2. Reeleição e limitação de mandato
5.3. Corrupção
5.4. Ciclos políticos econômicos e orçamentários: voto econômico, modelos e evidências

Parte 3: Políticos Partidários
6. Modelos de políticos partidários (*policy-seeking*)
6.1. Modelo com candidatos com preferência ideológica
6.2. A ideologia dos partidos (e candidatos) influenciam a política econômica, indicadores sociais e de conflitos étnicos?

7. Modelos de cidadão-candidato (*citizen-candidates*)
7.1. A identidade dos políticos importa? Impacto do gênero, educação, raça, idade, religião, experiência e profissão (empresário, funcionário público, militar, policial, etc.) sobre crescimento econômico, finanças públicas, indicadores sociais, corrupção, violência e guerras.

Parte 4: Seleção Política
8. Quem concorre?
8.1. Instituições e seleção política
8.2. Quem se torna um político?
8.3. A democracia seleciona os melhores?
8.4. O processo de seleção partidária
8.5. Incentivos monetários e não-monetários e a qualidade e performance dos políticos
8.6. Financiamento de campanha
8.7. O efeito da competição política
8.8. Custo de oportunidade

Parte 5: Falhas na democracia
9. Dinastias Políticas
9.1. Persistência de dinastias políticas

9.2. Evidência: ditadura militar, redistribuição do poder local e impacto sobre desenvolvimento econômico.

10. Lobismo

11. Coerção e Clientelismo
11.1. Votação aberta e coerção
11.2. Compra de votos e compra de participação
11.3. Reciprocidade, vulnerabilidade e clientelismo

12. Patronagem
12.1. Controle do funcionalismo e votação
12.2. Discricionariedade na contratação e qualidade do funcionalismo
12.3. Rotatividade política e indicadores sociais

13. Populismo
13.1. Definição e causas
13.2. Evidência macroeconômica e microeconômica da eleição de populistas

14. Conexões políticas e redistribuição
14.1. Favorecimento de aliados via transferências intergovernamentais
14.2. Uso de bancos públicos para favorecimento de aliados

Metodologia: Aulas expositivas com auxílio de multimídia (com slides disponibilizados no *classroom* da turma), análise e discussão de textos sobre temas selecionados com participação dos alunos.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

Todas as atividades avaliativas serão pontuadas de 0 a 10, sendo a nota final a média ponderada das seguintes atividades:

- **Participação/presença** (30%): avaliação individual com base na frequência, pontualidade e participação dos alunos.
- **Projeto de pesquisa** (10% proposta + 40% projeto escrito + 20% apresentação): Ao longo do semestre os alunos devem enviar uma **proposta** de pesquisa sobre um dos tópicos do curso com aplicabilidade para o Brasil. Ao fim do curso deve ser entregue um **projeto escrito**, de 10-20 páginas (3000 – 5000 palavras), com uma estrutura proposta pelo docente. Por fim, os alunos farão uma **apresentação** do projeto proposto, que será discutido em sala de aula. Atraso nas entregas serão penalizadas.

Assim, a média parcial (MP) é calculada como:

$$MP = 0{,}3 \times Participação + (0{,}1 \times Proposta + 0{,}4 \times Projeto + 0{,}2 \times Apresentação)$$

Os alunos que obtiverem média parcial (MP) igual ou superior a 7 (sete) serão aprovados e estarão dispensados da prova final (PF). Os demais alunos obterão aprovação na disciplina uma vez que alcancem média final (MF) igual ou superior a 5 (cinco), onde:

$$MF = \frac{1}{2}(MP + PF)$$

A frequência às aulas é obrigatória de acordo com as normas da UFES. Será reprovado por falta o estudante que não obtiver no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência.

Bibliografia Básica:

1. Downs, A. (1999). *Uma teoria econômica da democracia*. EDUSP.
2. Menezes Filho, N. A., Pinto, C. C. D. X., Peixoto, B., Lima, L., Foguel, M. N., & Barros, R. P. D. (2017). *Avaliação econômica de projetos sociais*. Disponível em avaliacao-economica-3a-

ed_1513188151.pdf

3. Fialho, T. M. M. (1999). Ciclos políticos: uma resenha. *Brazilian Journal of Political Economy*, *19*(2), 381-400.

Bibliografia Complementar:

1. Persson, T., & Tabellini, G. (2002). *Political economics: explaining economic policy*. MIT press.
2. Acemoglu, D. (2014). *Political Economy Lecture Notes*. Disponível em economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Lecture Notes.pdf
3. Besley, T. (2006). *Principled agents?: The political economy of good government*. Oxford University Press, USA.
4. Drazen, A. (2002). *Political economy in macroeconomics*. Princeton University Press.
5. Grossman, G., & Helpman, E. (2001). *Special interest politics*. The MIT Press.
6. Mueller, D. C. (2003). *Public choice III*. Cambridge University Press.
7. Merlo, A. (2018). *Political economy and policy analysis*. Routledge.
8. Osborne, M. (2025). *Models in Political Economy*. Disponível em https://www.economics.utoronto.ca/osborne/mpe/mpeDraft20250422.pdf
9. Cunningham, S. (2021). *Causal inference: The mixtape*. Yale University Ppress.
10. Artigos a serem mencionados em cada tópico disponível no Drive.

Cronograma:

Aula	Data	Tópico
1	10/ago	Introdução: Economia Política e Revolução de Credibilidade
2-3	17/ago	Escolha coletiva, votação, competição eleitoral e políticos *vote-seeking*
4-5	24/ago	Evidência empírica: eleitor mediano e *enfranchisement*
6-7	31/ago	Votação racional, instrumental, estratégia e lei de Duverger. Evidência empírica
8-9	14/set	Modelo de agência, políticos *rent-seeking* e reeleição (**entrega da proposta**)
10-11	21/set	Ciclos políticos e orçamentários: modeos e evidência empírica
12-13	28/set	Políticos *policy-seeking:* eleitores afetam ou elegem políticas? Impacto da Ideologia
14-15	05/out	Líderes importam? Evidência empírica
16-17	19/out	Seleção política e incentivos monetários
18-19	26/out	Dinastias políticas e Lobismo
20-21	09/nov	Coerção e clientelismo. Evidência empírica
22-23	16/nov	Patronagem, burocracia, populismo e favoritismo
24-25	23/nov	**Apresentação de Trabalhos**
26-27	30/nov	**Apresentação de Trabalhos**
28-29	07/dez	**Apresentação de Trabalhos**
PF	21/dez	**Prova Final**