



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras	
Curso:	CIÊNCIAS ECONÔMICAS			
Departamento Responsável:	ECONOMIA			
Data de Aprovação (Art. nº 91):				
Docente Responsável:	Ednilson Silva Felipe			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4003290201240274 E-mail: ednilsonfelipe.ufes@gmail.com				
Disciplina:	EMPREENDEDORISMO	Código:	ECO-04354	
Pré-requisito:		Carga Horária Semestral:	60	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	04	Teoria	Exercício	Laboratório
		60	---	---
Ementa: Perfil do empreendedor; Características e problemas da pequena empresa; Técnicas de negociação; Conjuntura do negócio: tendências, oportunidades, desafios. A criatividade nos negócios; Identificação de ameaças e oportunidades; A questão do financiamento; Elaboração e execução de um plano de negócios. Análise de casos de sucesso.				
Objetivos Específicos: Este curso tem o objetivo de proporcionar aos alunos a oportunidade de entender o mercado de trabalho com a percepção de que, no mundo moderno, o empreendedor participa ativamente do desenvolvimento econômico. Objetiva também a discussão sobre a capacidade empreendedora de estudantes universitários, estimulando e acessar as ferramentas para exercer uma vocação e/ou vontade profissional direcionada à criação de uma empresa				
Conteúdo Programático: 1. Introdução - Programa do curso 2. Perfil do Empreendedor - Características, diferenças entre o empreendedor e o gerente de rotina 3. Teste a sua Ideia - Exercício de avaliação das condições para elaboração do Plano de Negócios 4. Características e Problemas da Pequena Empresa 5. Técnicas de Negociação - Metodologia aplicada à negociação 6. Conjuntura do Negócio - Visão do mercado abordado: tendências, oportunidades, desafios 7. Palestra sobre Empreendimento - Depoimento orientado de um empreendedor 8. Modelagem - Análise das experiências sobre o ramo focado: oportunidades e ameaças 9. Criatividade: análise dos paradigmas; a importância da criatividade para os negócios; exercícios 10. Empreendedorismo Social e Sustentável: Tendências recentes na área de empreendedorismo. 11. Financiamento - Empréstimos, capital de risco, controles, incentivos e investimentos 12. Apresentação do Plano de Negócios – Apresentação individual do trabalho do curso e avaliação				
Metodologia: Aulas expositivas e apresentação de exemplos sobre casos de firmas e mercados, além de casos de políticas públicas				
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem: A nota do semestre resultará da participação ativa dos alunos nos trabalhos e tarefas da disciplina, discutidas em sala de aula. Estará dispensado da Prova Final o aluno que obtiver 7,0 na média semestral. A frequência às aulas é obrigatória de acordo com as normas da UFES. Será reprovado por falta				

o estudante que não obtiver o mínimo de 75% de frequência.

Bibliografia Básica:

DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999

KUPFER, D. & HASENCLEVER, D. L. (2002). **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus.

POSSAS, M. L. (1985). **Estruturas de mercado em oligopólio**. São Paulo: HUCITEC.

SCHUMPETER, J. (1943). **Capitalismo, socialismo e democracia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

Bibliografia Complementar:

AIDAR, M. M. Empreendedorismo. São Paulo: Tompson Learning, 2007

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DRUKER, P. F. Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século. São Paulo: Pioneira, 1992.

FARAH, O. E. Et alli. Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. SP: Cengage Learning, 2008.

SCHUMACHER, E. F. O negócio é ser pequeno. Rio de Janeiro: Zahar, 4a. Edição, 1983