



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras	
Curso:	CIÊNCIAS ECONÔMICAS			
Departamento Responsável:	ECONOMIA			
Data de Aprovação (Art. nº 91):	18/07/2017			
Docente Responsável:	Thais Oliveira de Oliveira (thaisoliveira.ufes@gmail.com)			
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4431272U6			
Disciplina:	Teoria Econômica I	Código:	ECO-06138	
Pré-requisito:	-	Carga Horária Semestral:	60	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	04	Teoria	Exercício	Laboratório
	60	---	---	---
Ementa:	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e maximização do lucro.			
Objetivos Específicos:	Fornecer aos estudantes os elementos básicos para a discussão das principais questões relacionadas à teoria microeconômica, com ênfase na administração de empresas.			
Conteúdo Programático:	<ol style="list-style-type: none">1. A ciência e o sistema econômico (Introdução)<ol style="list-style-type: none">1.1. O conceito de economia e sistema econômico1.2. O desenvolvimento econômico e as escolas de pensamento econômico1.3. A visão microeconômica e a visão macroeconômica2. Teoria do Consumidor<ol style="list-style-type: none">2.1. Comportamento do consumidor (Preferências, Restrições Orçamentárias)2.2. Demanda Individual e Demanda de Mercado (Curvas de demanda, efeito renda e substituição, excedente do consumidor)3. Teoria da Firma<ol style="list-style-type: none">3.1. Produção (tecnologia, produção com 1 e 2 insumos variáveis, rendimento de escala)3.2. Custos de Produção3.3. Maximização de lucros3.4. Curva de oferta4. Mercado e estruturas de mercado<ol style="list-style-type: none">4.1. Oferta, demanda e intervenção governamental			

	4.2. Estruturas de mercado: concorrência pura ou perfeita, monopólio, concorrência monopolista, oligopólio, oligopsônio e monopsônio
Metodologia:	Aulas expositivas; atividades em sala.
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	<ul style="list-style-type: none"> - A avaliação será composta por duas provas individuais. - Atividades e trabalhos extras podem ser solicitados ao longo do curso. - A nota final será o somatório das notas obtidas nas avaliações descritas acima. Serão considerados aprovados sem necessidade de prova final os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7,00. Alunos que obtiverem média inferior terão o direito de realizar prova final devendo alcançar a média igual ou superior a 5,00 para aprovação. - Tendo em vista o que dispõe o regulamento da Ufes, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que tiver frequência mínima exigida (75% das aulas ministradas, ou seja, 45 horas-aula). - Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da Ufes.
Bibliografia Básica:	<p>MANKIW, N. Gregory. Princípios de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.</p> <p>PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2010.</p> <p>PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (Org.). Manual de economia. 5. ed. -. São Paulo: Saraiva, 2004.</p>
Bibliografia Complementar:	<p>GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>GRASSI, Robson Antonio. Apresentação à economia: um guia para o exercício da cidadania no capitalismo. Vitória: EDUFES, 2011.</p> <p>HUNT, E. K. História do pensamento econômico: uma perspectiva crítica. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2005.</p> <p>MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2010.</p> <p>MCGUIGAN, James R.; MOYER, R. Charles,; HARRIS, Frederick H. de B. Economia de empresas: aplicações, estratégias e táticas. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.</p> <p>VARIAN, Hal R. Microeconomia: princípios básicos : uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2006.</p> <p>VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 20. ed. -. São Paulo: Atlas, 2003.</p>