



CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:		Goiabeiras
Curso:	CIÊNCIAS ECONÔMICAS			
Departamento Responsável:	ECONOMIA			
Data de Aprovação (Art. Nº 91):				
Docente Responsável:	Roberto Amadeu Fassarella			
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4787738D0			
Disciplina:	Teoria Econômica I	Código:		ECO 06138
Pré-requisito:	ECO-01659	Carga Horária Semestral:		60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	04	Teoria	Exercício	Laboratório
	50		10	---
Ementa:	O conceito de economia. O sistema econômico. O desenvolvimento econômico. As escolas econômicas. A visão microeconômica. A visão macroeconômica. Teoria Microeconômica: o mercado, a procura, a oferta, elasticidade, o mercado e o governo, o comportamento do consumidor, o comportamento do produtor, as estruturas de mercado e a maximização do lucro.			
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none">- Compreender os conceitos básicos da Ciência Econômica e seu campo de atuação;- Interpretar a Teoria do Consumidor;- Fazer análise da oferta e demanda de produtos no mercado;- Fazer análise econômica de uma firma pelo conceito de função de produção- Fazer análise de custo de produção de uma firma;- Derivar teoricamente a curva de oferta de um produto para a firma e a curva de oferta do produto do mercado;- Fazer análise econômica de firmas que operam em mercados competitivos e não competitivos.			
Conteúdo Programático:	Parte I – Introdução à Economia <ol style="list-style-type: none">1. Conceito de Economia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito1.2. Os elementos chaves da atividade econômica: recursos escassos, necessidades humanas e tecnologia de produção.2. Os problemas econômicos fundamentais.3. Sistema econômico: conceito, elementos básicos de um sistema econômico, tipos de sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado.4. Economia Normativa × Economia Positiva.5. Inter-relação da Economia com outras ciências.6. Divisão do estudo da Ciência Econômica: Microeconomia, Macroeconomia, Desenvolvimento Econômico e Economia Internacional.7. Evolução de pensamento econômico.			

	<p>Parte II – Microeconomia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demanda <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introdução. 1.2. Teoria do consumidor: pela teoria da utilidade; pela teoria das curvas de indiferença; derivação teórica da curva individual de demanda. 1.3. Demanda de mercado: demanda individual e demanda de mercado; fatores que afetam a demanda; elasticidades de demanda; projeções da demanda de um produto no mercado. 2. Teoria da produção <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Introdução. 2.2. Função de produção: conceitos básicos, análise de curto prazo e análise de longo prazo. 2.3. Custo de produção: conceitos, análise de curto prazo e análise de longo prazo. 2.4. Maximização de lucros. 2.5. A curva de oferta: derivação teórica da curva de oferta; fatores que afetam a oferta de um produto. 3. Mercado <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Conceito de mercado. 3.2. Equilíbrio de mercado. 3.3. Mudanças no equilíbrio de mercado. 3.4. Oferta, demanda e intervenção governamental. 4. Estruturas de mercado <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Concorrência pura ou perfeita 4.2. Monopólio 4.3. Oligopólio 4.4. Concorrência monopolista 4.5. Oligopsônio e monopsônio
Metodologia:	Aulas expositivas, leituras dirigidas e resolução dirigida de exercícios.
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:	<p>A avaliação obedecerá aos seguintes critérios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Duas provas com peso de 70% 2. Exercícios e tarefas agendadas com peso de 30% 3. Prova final (para aqueles alunos e alunas que não obtiverem no mínimo nota sete nas avaliações dos itens 1 e 2 acima)
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> • MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage, 2009. • PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009. • PINHO, Diva Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio S. de (Org.). Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. • VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
Bibliografia Complementar:	<ul style="list-style-type: none"> • McGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARIS, F. H. de B. Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas. São Paulo: Cengage, 2010. • ROSSETTI, José Pascoal. Introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2014.