



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

PROGRAMA DA DISCIPLINA

CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA						
DISCIPLINA		CRÉDITO	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	OBRIG./ OPT.	PERÍODO
CÓDIGO	NOME	04	60h	MAT 03709	OBRIG.	2015-1
ECO-06319	INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA					
PROFESSOR: ROBERTO AMADEU FASSARELLA						

EMENTA
Introdução: o campo da microeconomia; as forças de mercado da oferta e da demanda; elasticidades e suas aplicações; oferta, demanda e políticas do governo; excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado. Teoria do consumidor: restrição orçamentária; preferências; utilidade, escolha ótima. Demanda individual, demanda de mercado e preferência revelada.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Ao final da disciplina os alunos serão capazes de: <ul style="list-style-type: none">➤ Identificar o campo de análise da microeconomia;➤ Conceituar oferta, demanda, mercados e competição;➤ Interpretar e fazer análises com a teoria do comportamento do consumidor;➤ Derivar a curva de demanda de um produto e fazer análise de demanda de produtos no mercado;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none">1. Introdução à microeconomia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito;1.2. Microeconomia x macroeconomia;1.3. Campo da teoria microeconômica;1.4. Divisão do estudo microeconômico;1.5. Mercados e competição.2. Fundamentos da oferta e demanda<ol style="list-style-type: none">2.1. Conceito de oferta e demanda;2.2. As forças de mercado: preço e quantidade de equilíbrio;2.3. Fatores que afetam a oferta e a demanda de um bem.3. Teoria do consumidor<ol style="list-style-type: none">3.1. Introdução;3.2. Teoria da utilidade:<ol style="list-style-type: none">3.2.1. Utilidade total e utilidade marginal;3.2.2. A curva de demanda individual e o equilíbrio do consumidor;3.2.3. Excedente do consumidor.3.3. Teoria da escolha ou das curvas de indiferença;<ol style="list-style-type: none">3.3.1. Cestas de mercadorias;3.3.2. Conceito e características das curvas de indiferença;3.3.3. Taxa marginal de substituição;3.3.4. Restrição orçamentária e equilíbrio do consumidor.4. Demanda individual e demanda de mercado<ol style="list-style-type: none">4.1. A curva de demanda individual<ol style="list-style-type: none">4.1.1. Derivação teórica da curva de demanda;4.1.2. Renda e consumo e a curva de Engel;4.1.3. Bens substitutos e bens complementares.4.2. Efeito-renda e efeito-substituição;4.3. A preferência revelada.



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

- 4.4. Demanda de mercado
4.4.1. Derivação da curva de demanda de mercado;
4.4.2. Elasticidades da demanda.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- MANKIW, N. G. **Princípios de microeconomia**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
- PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. S. de.; TONETO Jr. R. (Org.). **Manual de economia**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- VARIAN, H. R. **Microeconomia: princípios básicos**. 7. ed. Rio de Janeiro, 2006.
- VASCONCELOS, M. A. S. de.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O aluno será avaliado por meio de duas provas. O resultado do semestre será apurado a partir da média simples das duas avaliações. O conteúdo da primeira prova será os dos capítulos 1, 2 e 3 do conteúdo programático e a segunda prova será com o conteúdo dos capítulos 4 e 5 do conteúdo programático da disciplina. À critério do professor poderão ser utilizadas tarefas como complemento a nota parcial. Aqueles que obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete) ficarão dispensados da prova final. O conteúdo da prova final será toda a matéria vista durante o semestre.