



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

PROGRAMA DA DISCIPLINA

CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA						
DISCIPLINA		CRÉDITO	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	OBRIG./ OPT.	PERÍODO
CÓDIGO	NOME	04	60h	MAT 03709	OBRIG.	2016-1
ECO-06319	INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA					
PROFESSOR: Rafael Barbieri Camatta (rbcamatta@gmail.com)						

EMENTA
Introdução: o campo da microeconomia; as forças de mercado da oferta e da demanda; elasticidades e suas aplicações; oferta, demanda e políticas do governo; excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado. Teoria do consumidor: restrição orçamentária; preferências; utilidade.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Ao final da disciplina os alunos serão capazes de: <ul style="list-style-type: none">➤ Identificar o campo de análise da microeconomia;➤ Conceituar oferta, demanda, mercados e competição;➤ Interpretar e fazer análises com a teoria do comportamento do consumidor;➤ Derivar a curva de demanda de um produto e fazer análise de demanda de produtos no mercado;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none">1. Introdução à microeconomia<ol style="list-style-type: none">1.1. Conceito;1.2. Microeconomia x macroeconomia;1.3. Campo da teoria microeconômica;1.4. Divisão do estudo microeconômico;1.5. Mercados e competição.2. Fundamentos da oferta e demanda<ol style="list-style-type: none">2.1. Conceito de oferta e demanda;2.2. As forças de mercado: preço e quantidade de equilíbrio;2.3. Fatores que afetam a oferta e a demanda de um bem.3. Teoria do consumidor<ol style="list-style-type: none">3.1. Introdução;3.2. Teoria da utilidade:<ol style="list-style-type: none">3.2.1. Utilidade total e utilidade marginal;3.2.2. A curva de demanda individual e o equilíbrio do consumidor;3.2.3. Excedente do consumidor.3.3. Teoria da escolha ou das curvas de indiferença;<ol style="list-style-type: none">3.3.1. Cestas de mercadorias;3.3.2. Conceito e características das curvas de indiferença;3.3.3. Taxa marginal de substituição;3.3.4. Restrição orçamentária e equilíbrio do consumidor.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA VARIAN, H. R. Microeconomia : princípios básicos. 7. ed. Rio de Janeiro, 2006.



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MANKIW, N. G. **Princípios de microeconomia**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. S. de.; TONETO Jr. R. (Org.). **Manual de economia**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O aluno será avaliado por meio de duas provas. O resultado do semestre será apurado a partir da média simples das duas avaliações. Ao critério do professor poderão ser utilizadas tarefas como complemento a nota parcial. Aqueles que obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete) ficarão dispensados da prova final. O conteúdo da prova final será toda a matéria vista durante o semestre.