

## PROGRAMA DA DISCIPLINA

CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA						
DISCIPLINA		CRÉDITO	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	OBRIG./OPT.	PERÍODO
CÓDIGO	NOME	4	60	MAT-03709	OBRIG.	2016/2
ECO-06319	INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA					
PROFESSOR: EDSON ZAMBON MONTE						

EMENTA
Introdução: o campo da Microeconomia; as forças de mercado da oferta e da demanda; elasticidade e suas aplicações; oferta, demanda e políticas econômicas do governo; excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado. Teoria do consumidor: restrição orçamentária; preferências; preferência revelada; utilidade. Escolha ótima do consumidor e o multiplicador de Lagrange; derivação teórica da curva de demanda; demanda individual e de mercado; efeitos renda e substituição. Equação de Slutsky.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA
O objetivo da disciplina é fornecer uma base teórica do campo de análise da microeconomia, no que tange às leis da oferta e da demanda e à teoria do consumidor. Para isso, conceitos e análises sobre oferta, demanda, mercados e competição, assim como os principais fundamentos da teoria do consumidor, serão apresentados aos alunos, por meio de abordagens teóricas e quantitativas. Espera-se que, ao fim do curso, o aluno tenha conhecimentos suficientes para interpretar e fazer análises a partir das leis da oferta e da demanda e da teoria do comportamento do consumidor, aplicando os conhecimentos adquiridos à casos práticos da economia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p><b>1. Introdução</b></p> <p>1.1. Princípios de economia;</p> <p>1.2. Microeconomia x macroeconomia;</p> <p>1.3. O campo da teoria microeconômica;</p> <p>1.4. Preços e mercados;</p> <p>1.5. Considerações iniciais da demanda e da oferta.</p> <p><b>2. Fundamentos da oferta e da demanda</b></p> <p>2.1. As forças de mercado da oferta e da demanda;</p> <p>2.2. Fatores que afetam a oferta e a demanda;</p> <p>2.3. Elasticidades da demanda e da oferta;</p> <p>2.4. Oferta, demanda e políticas econômicas do governo;</p> <p>2.5. Excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado.</p> <p><b>3. Comportamento do consumidor</b></p> <p>3.1. Restrição orçamentária;</p> <p>3.2. A preferência do consumidor;</p> <p>3.3. Teoria da utilidade;</p> <p>3.4. Escolha ótima do consumidor e o multiplicador de Lagrange;</p> <p>3.5. Preferência revelada.</p> <p><b>4. Demanda individual e demanda de mercado</b></p> <p>4.1. Curva de renda-consumo e curva de Engel;</p> <p>4.2. Curva de preço-consumo;</p> <p>4.3. Efeito substituição e efeito renda: a equação de Slutsky.</p>

BIBLIOGRAFIA
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>MANKIW, N. G. <b>Princípios de Microeconomia</b>. 5ª ed. Cengage Learning, 2009. 501p.</p> <p>PINDYCK, R. S; RUBINFELD, D. L. <b>Microeconomia</b>. 7ª ed. São Paulo: Pearson, 2010. 647p.</p> <p>VARIAN, H. R. <b>Microeconomia: Princípios Básicos</b>. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 807 p.</p>

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FERGUSON, C. E. **Microeconomia**. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1999. 610 p.

MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M. D.; GREEN, J. R. **Microeconomic theory**. New York: Oxford University Press, 1995. 981 p.

PINHO, D. B.; DE VASCONCELLOS, M. A. S. (org' s). **Manual de economia**. 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.

SCHMIDT, C. A. J. (Org.). **Microeconomia: questões comentadas das provas de 2002 a 2011**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2011. 333, [2] p. (Questões ANPEC)

STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2003. 387 p.

VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2008.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

O aluno será avaliado por meio de três provas e de exercícios/tarefas a serem entregues ao longo do semestre. Cada prova possui peso 0,3 no cálculo da nota final, enquanto a média dos exercícios possui peso 0,1. Aqueles que obtiverem média final igual ou superior a 7,0 (sete) ficarão dispensados da prova final. Provas de 2ª chamada somente ocorrerão nos casos previstos em lei, a partir de consulta à coordenação do curso. A frequência às aulas será observada rigorosamente. Será reprovado por falta o aluno que não obtiver no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência, conforme Regimento Geral da UFES.