



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

PROGRAMA DA DISCIPLINA

CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA						
DISCIPLINA		CRÉDITO	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	OBRIG./ OPT.	PERÍODO
CÓDIGO	NOME	04	60	MAT03709 MATEMÁTICA A	Obrigatória	2014/2
ECO-06319	INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA					
PROFESSOR: GUSTAVO RIBEIRO						

EMENTA

Introdução: o campo da microeconomia; as forças de mercado da oferta e da demanda; elasticidades e suas aplicações; oferta, demanda e políticas econômicas do governo; excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado. Teoria do consumidor: restrição orçamentária; preferências; utilidade, escolha ótima. Demanda individual, demanda de mercado e preferência revelada.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Apresentar os princípios da oferta e da demanda, fornecendo noções básicas da teoria do consumidor na teoria neoclássica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução 1.1 Princípios de economia. 1.2 Microeconomia x macroeconomia. 1.3 O campo da teoria microeconômica. 1.4 Preços e mercados. 1.5 Considerações iniciais da demanda e da oferta. **2. Fundamentos da oferta e da demanda** 2.1 As forças de mercado da oferta e da demanda. 2.2 Fatores que afetam a oferta e a demanda. 2.3 Elasticidades da demanda e da oferta. 2.4 Oferta, demanda e políticas econômicas do governo. 2.5 Excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência de mercado. **3. Comportamento do consumidor** 3.1 Restrição orçamentária. 3.2 A preferência do consumidor. 3.3 Teoria da utilidade 3.4 Escolha do consumidor. **4. Demanda individual, demanda de mercado e preferência revelada** 4.1 Curva de renda-consumo e curva de Engel. 4.2 Curva de preço-consumo. 4.3 Efeito substituição. 4.4 Efeito renda. 4.5 Preferência revelada.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIWI, N. G. **Princípios de Microeconomia**. 5ª ed. Cengage Learning, 2009. 501p. PINDYCK, R. S; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7ª ed. São Paulo: Pearson, 2010. 647p. VARIAN, H. R. **Microeconomia: Princípios Básicos**. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 807 p.



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MANKIWI, N. G. **Introdução à economia**. 5ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 837p. PINHO, D. B.; DE VASCONCELLOS, M. A. S. (orgs). **Manual de economia**. 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.

VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2008.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O aluno será avaliado por meio de duas provas. O resultado do semestre será apurado a partir da média simples das duas avaliações. A critério do professor poderão ser utilizadas tarefas como complemento a nota parcial. Aqueles que obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete) ficarão dispensados da prova final. O conteúdo da prova final será toda a matéria vista durante o semestre. Provas de 2ª chamada somente ocorrerão nos casos previstos em lei, a partir da consulta à coordenação do curso.