



**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

<b>Plano de Ensino</b>					
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:	Goiabeiras	
Curso:	<b>CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b>				
Departamento Responsável:	<b>ECONOMIA</b>				
Data de Aprovação (Art. nº 91):	05/07/2018				
Docente Responsável:	<b>Robson Antonio Grassi</b>				
Qualificação/link para o Currículo Lattes: <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4791757P6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4791757P6</a> E-mail: <a href="mailto:ragrassi@uol.com.br">ragrassi@uol.com.br</a>					
Disciplina:	<b>ECONOMIA E ADM. DE EMPRESAS</b>			Código:	<b>ECO-07680</b>
Pré-requisito:	<b>ECO-07713</b>			Carga Horária Semestral:	<b>60</b>
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	<b>04</b>	Teoria	Exercício	Laboratório	
		<b>60</b>		---	---
<b>Ementa:</b> Competitividade: conceituação e indicadores. Estratégias competitivas da firma: visões da Economia e da Administração de Empresas. Estratégias de diversificação, de financiamento e de internacionalização da empresa. Estratégias de inovação. Cooperação interindustrial e redes de empresas: complexos industriais, arranjos produtivos locais. O papel e o espaço das micro, pequenas e médias empresas. Noções básicas sobre empreendedorismo.					
<b>Objetivo Geral:</b> Completar a análise da firma proporcionada pela disciplina de Organização Industrial, com foco na questão das <b>estratégias empresariais</b> , e, neste sentido, apresentar e comparar visões sobre este tema da Ciência Econômica e da área de Administração de Empresas. Especial atenção deve ser dedicada à questão das estratégias empresariais voltadas para a área de <b>inovação</b> . A partir de toda essa discussão, serão discutidas noções sobre empreendedorismo, mais especificamente o <b>empreendedorismo inovador</b> .					
<b>Objetivos Específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceituar competitividade e identificar os fatores de competitividade dos setores econômicos e seus padrões de concorrência.</li><li>2. Identificar as diferentes estratégias que as empresas adotam para competir nos mercados, a partir das visões do economista e do administrador de empresas.</li><li>3. Entender as estratégias de diversificação, financiamento e de internacionalização das empresas.</li><li>4. Compreender como se realiza a cooperação interfirmas e a estratégia de inovação das empresas.</li><li>5. Entender como as diversas políticas públicas afetam as decisões empresariais, principalmente as políticas voltadas para a área de inovação.</li><li>6. Identificar o papel e o espaço das MPMEs na economia.</li><li>7. Discutir noções sobre empreendedorismo, e, em particular, empreendedorismo inovador (ou de impacto).</li></ol>					

Conteúdo Programático:

1. Competitividade: conceituação e indicadores
  - 1.1. Fatores determinantes da competitividade
  - 1.2. Padrões de concorrência nos grupos industriais
  - 1.3. Avaliação da competitividade
2. Estratégias competitivas das firmas
  - 2.1. Revisão de teorias da firma: custos de transação e neoschumpeteriana
  - 2.2. Tipologia de teorias de estratégia empresarial
  - 2.3. A visão de Michael Porter
  - 2.4. Planejamento estratégico: objetivos, missão e visão da empresa e análise SWOT
  - 2.5. O método CANVAS
3. Estratégias de diversificação e internacionalização das empresas
  - 3.1. A firma como reservatório de recursos
  - 3.2. Introdução ao conceito de diversificação e oportunidades específicas para a diversificação
  - 3.3. O papel das fusões e aquisições
  - 3.4. A integração vertical
  - 3.5. A estratégia de internacionalização das empresas
  - 3.6. A competitividade internacional das empresas
4. Estratégias de financiamento das empresas
  - 4.1. Noções básicas sobre finanças corporativas
  - 4.2. O teorema de Modigliani e Miller
  - 4.3. A interdependência das decisões de financiamento e investimento
5. Cooperação interindustrial e redes de empresas
  - 5.1. O conceito de rede na ciência econômica e a noção de redes de empresas
  - 5.2. Redes de empresas na prática: uma tentativa de sistematização.
  - 5.3. Os arranjos produtivos locais (APLs) e as cadeias produtivas
6. Estratégias de inovação
  - 6.1. Conceitos básicos e tipos de inovação
  - 6.2. Financiamento da inovação
  - 6.3. Estratégias de gestão da inovação
  - 6.4. A cooperação no Ecossistema de Inovação: atores principais
7. Políticas públicas e as decisões estratégicas da firma
  - 7.1. Política Industrial e Política Científica, Tecnológica e de Inovação
  - 7.2. Políticas de Desenvolvimento Regional e Diversificação Produtiva
8. O papel e o espaço das micro, pequenas e médias empresas.
  - 8.1. A importância das micro, pequenas e médias empresas
  - 8.2. Inserção competitiva de MPMEs: de pequenas aglomerações a arranjos produtivos e elos em cadeias globais
  - 8.3. Para além do mercado: políticas públicas voltadas para o fortalecimento de MPMEs.
9. Noções básicas de empreendedorismo
  - 9.1. O modelo de negócios
  - 9.2. O plano de negócios
  - 9.3. O empreendedorismo inovador ou de impacto

**Metodologia:**

Aulas expositivas e apresentação de exemplos sobre casos de firmas e mercados, além de casos de políticas públicas.

Palestras de atores relevantes locais relacionados com a atuação das firmas capixabas no mercado.

**Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:**

1) A nota do semestre resultará da média aritmética de duas notas parciais (duas provas escritas), podendo também, a critério do professor, serem utilizados trabalhos e tarefas elaborados ao longo do semestre como complemento das notas parciais.

2) Estará dispensado da Prova Final o aluno que obtiver 7,0 na média semestral.

3) Provas de 2ª chamada somente serão efetuadas nos casos previstos no regulamento da UFES, e após consulta à coordenação do curso. Como é de praxe, a prova de segunda chamada terá nível de exigência maior, devido ao maior prazo para o aluno estudar.

4) A frequência às aulas é obrigatória de acordo com as normas da UFES. Será reprovado por falta o estudante que não obtiver o mínimo de 75% de frequência.

5) Não serão aceitos atestados para abonar faltas, a não ser com autorização da PROGRAD. E nem justificativas de falta (inclusive a provas) por motivo de viagem.

Data da 1ª Prova:

Data da 2ª Prova:

Data da Prova Final:

**Bibliografia Básica:**

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.). Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

FERRAZ, J. C.; KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. Made in Brazil: desafios competitivos para a indústria. RJ: Campus, 1997.

AZEVEDO, P. F. (1998). Organização Industrial. In: PINHO, D. & SANDOVAL DE VASCONCELLOS, M. A. (orgs.) Manual de economia. 3ª edição. São Paulo: Saraiva.

**Bibliografia Complementar:**

AIDAR, M. (2007). Empreendedorismo. São Paulo: Thomson Learning.

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

DOLABELA, F. O segredo de Luísa. Cultura Editores Associados: São Paulo, 1999.

KAPLAN, R & NORTON, D. Balanced scorecard – indicadores que impulsionam o desempenho. In: Harvard Business Review. Medindo o desempenho empresarial. Editora Campus: Rio de Janeiro, 2000.

LASTRES, H. M. M.; CASSIOLATO, J. M.; MACIEL, M. L. (Org.). Pequena empresa, cooperação e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2003.

NELSON, R. Schumpeter e as pesquisas contemporâneas sobre a economia da inovação. In: \_\_\_\_\_. As fontes de crescimento da firma. São Paulo, Editora Unicamp: 2006.

PENROSE, E. Teoria do Crescimento da Firma. Editora da Unicamp: Campinas. 2006.

PONDÉ, J. L. (1994). Instituições e Mudança institucional: uma abordagem schumpeteriana. Revista Economia. Brasília-DF.

PORTER, M. E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

POSSAS, M. L. (1988). Em direção a um paradigma microdinâmico: a abordagem neo-schumpeteriana. Campinas: IE/UNICAMP (mimeo).

SCHUMPETER, J. (1943). Capitalismo, socialismo e democracia. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

TIGRE, P. (2011). Gestão da Inovação. Rio de Janeiro: Campus.

VARIAN, H. (2003). Microeconomia: princípios básicos. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus.