



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

PROGRAMA DA DISCIPLINA

CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA						
DISCIPLINA		CRÉDITO	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	OBRIG./ OPT.	PERÍODO
CÓDIGO	NOME	04	60h	Economia Industrial	OBRIG.	2014-2
ECO-07680	Economia e Administração de Empresas					
PROFESSOR: Roberto Amadeu Fassarella						

EMENTA
A firma: caracterização e objetivos. Competitividade: conceituação e indicadores. Inserção das firmas nos mercados: análise da concorrência. Estratégias e dinâmicas das firmas. Decisões de investimento e de financiamento. Inovação e crescimento da firma. O papel e o espaço das pequenas e médias empresas. Atuação internacional: competitividade das empresas e do país. Cooperação interindustrial e redes de empresas: cadeias produtivas e arranjos produtivos locais.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA
• Caracterizar e definir os objetivos da firma • Conceituar competitividade e identificar os fatores de competitividade dos setores econômicos • Identificar os padrões de concorrência nos grupos industriais • Identificar as estratégias e compreender a dinâmica das firmas • Compreender como se realiza a cooperação interindustrial e a formação de redes de empresas • Identificar o papel e o espaço das MPMs na economia • Analisar aspectos da competitividade de produtos e serviços relevantes para a economia do Estado do Espírito Santo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Capítulo 1. A firma 1.1. Natureza e objetivos da empresa 1.2. Estrutura organizacional interna da empresa 1.3. O divórcio entre a propriedade e a gestão empresa 1.4. Conceitos de indústria e mercado 1.5. Cadeias produtivas e complexos industriais. Capítulo 2. Competitividade e padrões de concorrência nos grupos industriais 2.1. Fatores determinantes da competitividade 2.2. Padrões de concorrência nos grupos industriais 2.3. Avaliação da competitividade. Capítulo 3. Cooperação interindustrial e redes de empresas 3.1. O conceito de rede na ciência econômica e a noção de redes de empresas 3.2. Redes de empresas: elementos estruturais 3.3. Redes de empresas: dimensões relevantes de operação e propriedades internas 3.4. Redes de empresas na prática: uma tentativa de sistematização. Capítulo 4. Estratégias das firmas 4.1. Concorrência schumpeteriana 4.2. Estratégias de inovação 4.3. Estratégias de propaganda e marketing 4.4. Estratégias de financiamento



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

Capítulo 5. O papel e o espaço da micro, pequenas e médias empresas

- 5.1. Da economia de escala à economia de escopo enquanto fator de competitividade
- 5.2. Inserções competitivas de MPMEs: de pequenas aglomerações a arranjos produtivos e elos em cadeias globais
- 5.3. Para além do mercado: políticas públicas voltadas para o fortalecimento de MPMEs.

6. Seminários temáticos

- Agronegócio do café
- Energia/petróleo
- Insumos básicos: papel e celulose
- Insumos básicos: siderurgia, mineração e ferrosos
- APLs no Estado do Espírito Santo
- O papel e o espaço das micro, pequenas e médias empresas

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- FERRAZ, J. C.; KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. **Made in Brazil: desafios competitivos para a indústria**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.). **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- ROSSETTI, J. P.; ANDRADE, A. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. **A economia da estratégia**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- LASTRES, H. M. M.; CASSIOLATO, J. M.; MACIEL, M. L. (Org.). **Pequena empresa, cooperação e desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2003.
- SCHIMITZ, H. Aglomerações produtivas locais e cadeias de valor: como a organização das relações entre empresas influencia o aprimoramento produtivo. In: LASTRES, H. M. M.; CASSIOLATO, J. E.; ARROIO, A. (Org.). **Conhecimento, sistemas de inovação e desenvolvimento**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2005. P. 321 – 345.
- VILLASCHI FILHO, A.; CAMPOS, R. R. Sistemas/arranjos produtivos localizados: conceitos históricos para novas abordagens. In: CASTILHOS, C. C. (Coord.). **Programa de apoio aos sistemas locais de produção: a construção de uma política pública no RS**. Porto Alegre: 2002. p. 11 – 17.
- KON, Anita. **Economia industrial**. São Paulo: Nobel, 1994.
- PENROSE, Edith. **A teoria do crescimento da firma**. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2006.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será realizada da seguinte forma:

1. Duas provas: com peso de 50%

- 1ª prova: Dia 29/09/2014 - Conteúdos do cap.1 e cap.2 do conteúdo programático
- 2ª prova: Dia 01/12/2014 – Conteúdo do cap.4 do conteúdo programático

2. Trabalho sobre o conteúdo do cap. 3 do programa a ser entregue no 24/01/2014: peso de 25%

3. Apresentação de seminários pelo(a)s aluno(a)s: com peso de 25%

4. Prova final: Para aquele(a)s aluno(a)s que não obtiverem nota igual ou superior à 7(sete) nos itens acima .

Data da prova final: 15/12/2014.



Departamento de Economia
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

--