



PROGRAMA DE CONCURSO

ÁREA: ECONOMIA

SUBÁREA: ECONOMIA MATEMÁTICA

PROGRAMA:

1. Teoria do consumidor
2. Teoria da firma: tecnologia, produção, custos e oferta
3. Equilíbrio de mercado e concorrência perfeita
4. O equilíbrio da firma em monopólio
5. Concorrência monopolística e modelos clássicos de oligopólio
6. Teoria dos jogos e estratégia competitiva
7. Análise do bem-estar no modelo de equilíbrio geral
8. Modelos de assimetria de informação
9. Externalidades e bens públicos
10. Decisões sob incerteza

Bibliografia:

1. JEHLE, G. & RENY, P. (2011). "Advanced Microeconomic Theory", 3rd Edition, Prentice Hall.
2. MAS-COLELL, A., M.D. WHINSTON e J.R. GREEN (1995). "Microeconomic Theory". Oxford University Press.
3. MUÑOZ-GARCIA, F. (2017). "Advanced Microeconomic Theory: An Intuitive Approach with Examples", The MIT Press.
4. NICHOLSON, W. & SNYDER, N. (2017). "Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions", 12th Edition. Cengage Learning.
5. PINDYCK, Robert e RUBENFELD, D. (2006). "Microeconomia", 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall.
6. VARIAN, H. (2015). "Microeconomia: Princípios Básicos", Tradução da 9ª Edição Americana Rio de Janeiro: Editora Campus, 2006.
7. VARIAN, H. (1992). "Microeconomic Analysis", 3ª ed. W. W. Norton & Company.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PROTOCOLO DE ASSINATURA



O documento acima foi assinado digitalmente com senha eletrônica através do Protocolo Web, conforme Portaria UFES nº 1.269 de 30/08/2018, por
RENATO NUNES DE LIMA SEIXAS - SIAPE 1313796
Departamento de Economia - DE/CCJE
Em 11/08/2022 às 09:15

Para verificar as assinaturas e visualizar o documento original acesse o link:
<https://api.lepisma.ufes.br/arquivos-assinados/535491?tipoArquivo=O>